



الاقتصاد المنزلي

الصف التاسع

الجزء الثاني



المرحلة المتوسطة



الاقتصاد المنزلي

إدارة المنزل والثقافة الاستهلاكية - الأُنسجة والملابس والخياطة

الصف التاسع

الجزء الثاني

تأليف

المشرف العام

أ. شعاع خميس محمد متلع

أ. إيمان محمد عثمان الخضر
أ. أنوار سامي محمد الأمير
أ. هاجر عبدالحميد علي القامس
أ. مريم محمد عبدالعزيز محمد
د. نورة محمد عويد العنزي
أ. منى ناصر حيدر محمد الحمد
أ. فاطمة محمد صفر أشكناني
أ. فاطمة عبدالله عيسى سناسيري

أ. مريم علي عبدالرحمن الكندري

الطبعة الأولى

١٤٤٧ هـ

٢٠٢٥ - ٢٠٢٦ م

حقوق التأليف والطبع والنشر محفوظة لوزارة التربية - قطاع البحوث التربوية والمناهج
إدارة تطوير المناهج

الطبعة الأولى: ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

أودع بمكتبة الوزارة تحت رقم (٦٧) بتاريخ ١ / ٢ / ٢٠٢٦ م





حضرة صاحب السمو الشيخ مشعل بن أحمد الجابر الصباح

أمير دولة الكويت

H.H. Sheikh Meshal AL-Ahmad AL-Jaber AL-Sabah
Amir Of The State Of Kuwait



سَمُو الشَّيْخِ صَبَّاحٍ كَهْدِ الْهَمَادِ الْهَامَادِ الصَّبَّاحِ
وَلِيِّ مَعْهَدِ دَوْلَةِ الْكُوَيْتِ

H. H. Sheikh Sabah Khaled Al-Hamad Al-Sabah
Crown Prince Of The State Of Kuwait

المحتوى

الصفحة	الموضوع
١١	المقدمة
١٣	وحدة إدارة المنزل والثقافة الاستهلاكية
١٥	معايير وحدة إدارة المنزل والثقافة الاستهلاكية
١٧	الثقافة الاستهلاكية
٢٢	حقوق وواجبات المستهلك
٢٨	الدعاية والإعلان وأثرها في سلوك المستهلك
٣١	قواعد التسوق
٣٧	التقويم النهائي
٣٩	وحدة الأنسجة والملابس والخياطة
٤١	معايير وحدة الأنسجة والملابس والخياطة
٤٣	العناية بالملابس أثناء التنظيف
٤٧	إعداد حقيبة (Toot Bag)
٥٥	وضع القالب على القماش وقصه
٦٢	أخذ العلامات
٦٦	العناية بماكينه الخياطة - مشكلات الماكينة
٦٩	ماكينة الاوفرلوك والتدريب عليها
٧٢	تركيب أجزاء القطعة وتمكينها
٧٥	تنظيف الخياطات
٨٢	انهاء القطعة الفنية
٨٥	التقويم النهائي
١٠٢	فهرس الكتب والمراجع والمواقع الالكترونية

المقدمة

عزيزتي المتعلمة،

في هذه المرحلة العمرية المهمة من حياتك، تزداد حاجتك إلى اكتساب المهارات الحياتية التي تساعدك على فهم ذاتك، والتفاعل بإيجابية مع من حولك، واتخاذ قرارات واعية ومسؤولة.

يقدم لك هذا الكتاب مجموعة من الوحدات التعليمية التي تهدف إلى تنمية قدراتك الاجتماعية، والعملية، والصحية، بما يعزز دورك كمواطنة فاعلة في أسرتك ومجتمعك. في مجال وحدة إدارة المنزل والثقافة الاستهلاكية، ستفهمين تأثير الدعاية والإعلان على سلوك المستهلك، وتتعرفين على مفهوم التسوق الإلكتروني، ودوره في تنمية الاقتصاد الوطني، وتوفير فرص عمل جديدة، وتحقيق التوازن بين الاستهلاك والتوفير.

في مجال وحدة الأنسجة والملابس والخياطة، فستتعلمين أساليب العناية بالمظهر العام، إضافة إلى مهارات الخياطة الآلية، مع التركيز على الابتكار والتوفير، ومدى استفادة المجتمع من هذه المهارات ضمن إطار من الإبداع والعملية.

يسهم هذا الكتاب في تعزيز الهوية الكويتية، من خلال دعم التعليم المرتبط بالحياة، وتنمية مهاراتك كشريكة فاعلة في مسيرة التنمية المستدامة.

وحدة إدارة المنزل والثقافة الاستهلاكية



معايير وحدة إدارة المنزل والثقافة الاستهلاكية

يتوقع من المتعلمة في نهاية الوحدة أن تكون قادره على:

- التعرف على مفاهيم الثقافة الاستهلاكية وأثرها على السلوك الشرائي.
- إدراك أهمية ترشيد الاستهلاك في الموارد والطاقة.
- فهم حقوق وواجبات المستهلك والتميز بينهما.
- إدراك أثر الإعلان والدعاية على قرارات الشراء.
- تخطيط لعملية تسوق ذكي تتوافق مع الحاجات والإمكانات وفق قواعد التسوق.

الثقافة الاستهلاكية

مفهوم المستهلك:

الشخص الذي يقتني السلع ويستفيد من الخدمات لاستعمالها أو تلبية احتياجاته.

مفهوم الاستهلاك العائلي:

هو جميع ما تستخدمه الأسرة من سلع وخدمات بهدف إشباع حاجاتها ورغباتها وتحقيق الفائدة منها.

مفهوم الوعي الاستهلاكي:

معرفة المستهلك بحقوقه وواجباته واتخاذ قرارات شراء واعية تحقق مصلحته وتمنع الهدر.

نصائح مهمة للمستهلك قبل الشراء:

- تجنبني الانسياق خلف الإعلانات المضلّة.
- ابتعدي عن شراء السلع مجهولة المصدر.
- اختاري المنتجات ذات الجودة الجيدة.
- افحصي السلعة وتحققي من سلامتها قبل مغادرة المتجر.
- تأكدي من تاريخ الإنتاج ومدة الصلاحية.
- راجعي بلد المنشأ المدون على المنتج.
- احرصي على طلب الفاتورة والتأكد من صحة بياناتها.



ترشيد الاستهلاك

ترشيد الاستهلاك لا يعني الرجوع إلى أسلوب حياة بدائي، بل هو إعادة النظر في عاداتنا الاستهلاكية الخاطئة، وتصحيحها بشكل واعٍ ومدروس.

نشاط صفي:

أسرة سارة تترك الأضواء والأجهزة تعمل طوال الليل دون حاجة، كما أن المياه تُهدر أثناء غسل السيارة.

ما السلوكيات غير المرشدة التي قامت بها الأسرة؟ واقترحي حلين عمليين لترشيد الاستهلاك في هذه الحالة؟

.....

.....

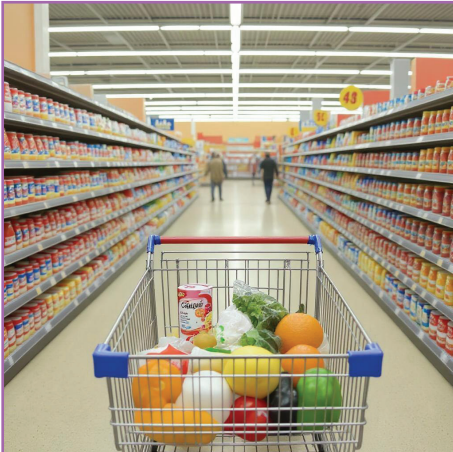
.....

مفهوم ترشيد الاستهلاك:

هو استخدام السلع والخدمات بطريقة واعية ومتوازنة، تلبي الحاجة دون إسراف أو هدر، مع الحفاظ على المال والموارد.

أهداف ترشيد الاستهلاك:

- تنمية عادات واتجاهات استهلاكية سليمة.
- الحد من الإسراف والهدر.
- حماية الموارد الطبيعية والحفاظ عليها.
- تزويد الفرد بالمعرفة التي تساعد على استخدام موارده بشكل نافع



ترشيد استهلاك الماء:



- إحكام إغلاق مصادر المياه بعد الانتهاء من استخدامها.
- الإسراع في إصلاح أي عطل أو تسرب لتجنب فقد كميات من الماء.
- ترشيد استخدام الماء أثناء تنظيف المنزل اليومي أو الأسبوعي.
- توعية الأطفال بخطورة اللعب بالماء ومنع هدره.
- عدم استخدام ماء الشرب في ري الحدائق أو أعمال التنظيف الأخرى.

ترشيد استهلاك الطاقة:

- قراءة دليل التعليمات المرفق مع الأجهزة الكهربائية للتعرف على استهلاكها للطاقة وأفضل طرق تشغيلها.
- التقليل من استخدام الأجهزة غير الضرورية، خصوصاً عالية الاستهلاك للطاقة.
- الاكتفاء بإنارة المكان الذي تتواجد فيه الأسرة دون إضاءة باقي الغرف.
- تعويد أفراد الأسرة على مشاهدة التلفاز في غرفة واحدة مشتركة لتقليل استهلاك الكهرباء.
- فصل التيار الكهربائي عن الأجهزة فور الانتهاء من استخدامها.

ترشيد استهلاك السلع الاستهلاكية والدائمة

ترشيد استهلاك السلع الاستهلاكية والدائمة لا يتحقق إلا بوعي الفرد عند الشراء واستخدامه لما يملك. فكلما كان المستهلك مدركًا لأهمية اختيار ما يحتاجه فقط، والتفريق بين الضروريات والكماليات، استطاع أن يوفر ماله ويحسن استغلال موارده. كما أن حسن التخطيط قبل الشراء، والمقارنة بين الأسعار والجودة، يساعد على الحد من الإسراف وضمان الاستفادة من السلع لأطول فترة ممكنة.

أدوات ترشيد الاستهلاك:



- اعتماد الإضاءة الموفرة للطاقة داخل المنازل.
- تركيب عوازل حرارية في الجدران للحد من تسرب الحرارة.
- استخدام صنابير مياه مزودة بحساسات تعمل بالأشعة تحت الحمراء لتقليل الهدر.
- اختيار نوافذ مزدوجة الزجاج للمساعدة في العزل الحراري ومنع تسرب الأشعة.

نشاط صفحي:

كيف يعكس ترشيد الاستهلاك القيم التالية في حياتك اليومية؟

- الاعتدال:
- المواطنة البيئية:
- المسؤولية الفردية:

حقوق وواجبات المستهلك

إن دولة الكويت أخذت على عاتقها مسؤولية حماية المستهلك ومساعدته ليتمكن من اتخاذ القرار.

حقوق المستهلك:

- **حق الأمان:** أن يُحمى المستهلك من السلع والخدمات التي قد تُلحق ضررًا بصحته أو سلامته.
- **حق المعرفة:** أن يحصل على المعلومات الصحيحة التي تمكنه من الشراء والاستهلاك بطريقة سليمة.
- **حق الاختيار:** أن تتوفر أمامه بدائل متعددة من السلع والخدمات بجودة مضمونة وأسعار تنافسية.
- **حق إبداء الرأي:** أن تُؤخذ آراؤه وملاحظاته في الاعتبار عند تطوير السلع والخدمات.
- **حق التعويض:** أن ينال تسوية عادلة عند تعرضه لضرر ناتج عن سلعة أو خدمة.



واجبات المستهلك:

- الإلمام بحقوقه كمستهلك في مختلف مجالات الشراء والاستخدام.
- التعرف على مواصفات المنتج قبل اتخاذ قرار الشراء.
- عدم التردد في تقديم الشكوى للجهات المختصة عند التعرض لأي ضرر أو مخالفة.
- التأكد من تاريخ صلاحية المنتج أو الدواء وتجنّب استخدامه بعد انتهائها.
- طلب الفاتورة أو الإيصال من البائع لإثبات عملية الشراء.
- الحذر من الوقوع في فخ الإعلانات المبالغ فيها أو المضللة.
- فحص السلعة بعناية للتأكد من خلوّها من العيوب قبل مغادرة المتجر.
- تجنّب شراء المنتجات المعروضة على الطرقات لعدم ضمان سلامتها وجودتها.



نشاط صفحي:

ذهبت نورة لشراء جهاز إلكتروني من أحد المحلات، وبعد يومين اكتشفت أن الجهاز لا يعمل بشكل صحيح. حاولت إرجاعه، لكن البائع رفض بحجة "عدم وجود ضمان مكتوب". ما الحق الذي تم انتهاكه هنا؟ وما الإجراء الذي يجب أن تقوم به نورة لحماية حقها كمستهلكة؟

.....
.....

مشكلات المستهلك

قد يقع المستهلك في عدة تحديات أثناء الشراء، إذ قد لا يميّز حاجاته الحقيقية وسط كثرة المعروض فيشتري ما لم يخطّط له. ومن أبرز هذه المشكلات:

• الصفات النوعية للسلع

تشمل مكونات المنتج مثل: نسبة الرطوبة، الملح، الدهون، والإضافات الأخرى. غالباً يصعب على المستهلك التعرف عليها بسبب عدم وضوحها أو اختلافها بين منتج وآخر.

• الكمية

تُقاس السلع بالوزن أو الحجم أو العدد، ومعظمها يكون معبأً أو مغلف قبل البيع. لا يمكن للمستهلك التأكد من الكمية الحقيقية إلا بعد الشراء، كما أن بعض السلع تتأثر بالعوامل الجوية، لذا يُكتب على العبوة (الوزن الصافي - الوزن عند التعبئة).

• الجودة

ويقصد بها الصفات الحسية الجيدة للمنتج مثل اللون، الطعم، والرائحة، وهي من الأمور التي يسهل على المستهلك ملاحظتها عند الاستخدام.

• السلامة والأمان

تضمن وجود معايير السلامة في المنتجات مثل: (لعب الأطفال - الأغذية في المطاعم - زجاج النوافذ - إطارات السيارات)، وتتطلب هذه المنتجات وجود مواصفات فنية واضحة وقوانين تحمي المستهلك من المخاطر.

• التسعيرة

يعتقد كثير من المستهلكين أن السعر المرتفع دليل على الجودة، وأن السعر المنخفض يعني أن المنتج سيء، مما يفسح المجال لبعض التجار لرفع أسعار السلع الرديئة مستغلين هذا التصوّر.

• الاحتيال التجاري

الإقبال الكبير على الشراء وتعدد احتياجات المستهلك يعطي فرصة لانتشار طرق الاحتيال، ويظهر ذلك خصوصاً في موسم التنزيلات، حيث تُباع سلع مثل الملابس والأحذية والأجهزة دون توضيح العلامة التجارية أو بلد المنشأ.

مفهوم الغش التجاري:

هو استخدام الخداع أو التحايل عند بيع السلع أو تقديم الخدمات، بما يضر بالمستهلك أو يمنعه من الحصول على المنفعة الكاملة منها.

أساليب الغش التجاري:

- عدم وجود العلامة التجارية على المنتج أو نقص المعلومات المدونة عليها.
- الخداع في الموازين والمكاييل.
- التحايل في المقاييس وعدم ضبطها في السلع المختلفة.
- زيادة الأسعار بصورة غير مقبولة.
- الدعاية المضللة للسلع والتي من شأنها تشويه أو تحريف الحقائق.
- عدم إرجاع أو تغيير البضائع المغشوشة.
- التزييف والمداهنة في المعاملة.
- خداع الأفراد الذين يجهلون قوانين البيع والشراء ويضعون ثقتهم في البائع.

لذلك عملت دولة الكويت على تشريع القوانين ووضع النظم والقرارات التي من شأنها حماية المستهلك والحيلولة دون انتشار الغش وأساليب استغلال المستهلك.



ملحوظة: متى تقدم شكوى؟

عند اكتشاف غش تجاري أو ارتفاع في الأسعار أو في حال وجود خلاف بشأن خدمات ما بعد البيع أو رفض البائع استرداد السلعة أو استبدالها بعد اكتشاف عيب فيها.

- اتصل على الخط الساخن لخدمة العملاء (١٣٥).

- أرسل شكواك إلى البريد الإلكتروني (www.moci.gov.kw).

- البرامج الحكومية (برنامج سهل).



عزيزتي المتعلمة

كوني إيجابية وبلغني عن أي مخالفة لأقرب مركز لحماية المستهلك فمشاركتك في نشر ثقافة حماية المستهلك تحمي حقك.

الجهات الرسمية التي تقوم بحماية المستهلك

حرصت دولة الكويت على حماية المستهلك والحد من انتشار أساليب الغش التجاري عن طريق مؤسساتها المتخصصة والتي من شأنها حماية المستهلك وهي:

- إدارة الجمارك.

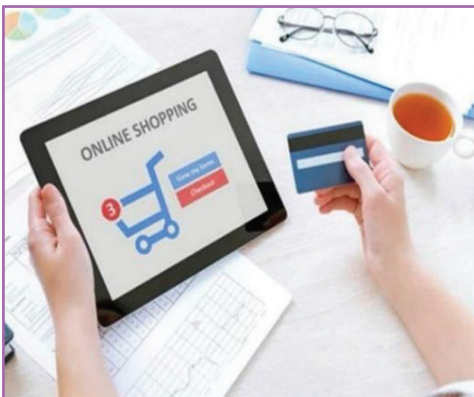
- الهيئة العامة للصناعة (إدارة المواصفات القياسية).

- وزارة التجارة والصناعة (إدارة حماية المستهلك).

- وزارة الصحة (إدارة المختبرات)

- بلدية الكويت.

- الهيئة العامة للغذاء والتغذية.



التعرف على أدوار الجهات المختصة في حماية المستهلك:

- إدارة الجمارك: تقوم بأخذ عينات من البضائع المستوردة للتأكد من سلامة العلامة التجارية ومطابقتها للمواصفات.
- بلدية الكويت: تتولى جمع المواد غير الصالحة للاستخدام وإتلافها لحماية المستهلك.
- الهيئة العامة للغذاء والتغذية: تفحص عينات الأغذية قبل السماح بدخولها من الجمارك.
- الهيئة العامة للصناعة: تمنح التصاريح اللازمة لدخول السلع أو تُعيدها إلى بلد المنشأ إذا كانت غير مطابقة.
- وزارة التجارة: تراقب الأسعار قبل التنزيلات وبعدها لمنع التلاعب وحماية المستهلك.

نشاط صفي:

من يحمي حقني؟

الموقف	نوع المشكلة	الجهة المختصة	الحق المرتبط بها
اشترت فاطمة جهازاً كهربائياً واكتشفت وجود عيب صناعي بعد يومين.			
وجدت نور منتجاً غذائياً منتهي الصلاحية في متجر كبير.			
لاحظت شريفة زيادة غير منطقية في الأسعار قبل التنزيلات مباشرة			

الدعاية والإعلان وأثرها في سلوك المستهلك

الدعاية والإعلان عن السلع والخدمات المتاحة للمستهلك سلاح ذو حدين، فهي بلا شك تنفع المستهلك، ولكنها في الوقت ذاته قد تضره.

مفهوم الدعاية:

أسلوب تواصل مُوجّه يهدف للتأثير في آراء الناس أو سلوكهم من خلال الترويج لفكرة أو منتج أو جهة معينة.

مفهوم الإعلان:

أسلوب مدفوع يهدف إلى عرض السلع أو الخدمات والترويج لها من خلال شخص محدد أو بإحدى وسائل النشر المختلفة، بهدف جذب انتباه الجمهور وتشجيعه على التفاعل أو الشراء.

أنواع الإعلانات المؤثرة في السلوك الاستهلاكي:



• الإعلان المباشر

قد يعلن بصراحة عن السلعة أو الخدمة ويشير إلى أماكن تواجدها ومميزاتها والخدمات التي تؤديها للمستهلك وأحياناً سعرها.

• الإعلان غير المباشر

الذي يسعى إلى التأثير على الجماهير لتسلك سلوكاً معيناً ويأتي عن طريق استخدام أحد نجوم السينما أو الرياضيين المشهورين لنوع معين من المنتجات دون أن يذكر اسم السلعة، ولكن مجرد ظهور إحدى هذه السلع مع وضوح علامتها التجارية من خلال عرض الفيلم يُعدُّ نوعاً من الدعاية والإعلان لهذا المنتج.

وسائل الدعاية والإعلان

البروشورات

اللوحات
الإعلانية

الصحف
والمجلات

الإعلانات الإذاعية
والتلفزيونية

إعلانات الفيديو
عبر الإنترنت

البريد الإلكتروني
التسويقي

الإعلانات باستخدام
محركات البحث

الإعلانات على مواقع
التواصل الاجتماعي

نشاط صفي:

يستخدم بعض المعلنين مشاهير التواصل الاجتماعي للترويج لمنتجات قد لا يستخدمونها فعلاً. ما رأيك في هذا النوع من الدعاية؟ وهل تعتبرينه إعلاناً صادقاً أم غير مباشر؟

أساليب الإعلان المؤثرة في المستهلك:

- يعتمد مصمم الإعلان على الدراسات النفسية التي يتعرف من خلالها على أحسن الطرق في التأثير على آراء الناس وتغيير اتجاهاتهم، ومن أمثلة هذه الأساليب ما يلي:
- يُضفي الإعلان مظهرًا علميًا من خلال استخدام مصطلحات طبية أو كيميائية.
- يعرض الإعلان معلومة صحيحة لكن بطريقة توحي بأنها ميزة تخص هذا المنتج فقط.
- يستخدم الإعلان خدعًا سينمائية وتصويرية لإبهام المستهلك وإقناعه بفعالية السلعة.
- يسعى الإعلان إلى إقناع المستهلك بأن ما لديه من منتجات أصبح قديمًا أو غير مواكب للتطور.
- يلجأ الإعلان إلى عبارات جذابة وحيل لفظية للفت انتباه المستهلك.

أثر الإعلان على المستهلك:

- يزوّد المستهلك بأسعار السلع والخدمات.
- يقدّم معلومات تساعد على التعرف على المنتجات المختلفة.
- ينجّص على المستهلك الوقت والجهد في البحث والمقارنة.
- يشجّع المنتجين على التنافس لتقديم منتجات وخدمات أفضل.

سلبات الإعلان:

- يثير لدى المستهلك رغبات غير حقيقية للشراء.
- يعتمد على التأثير النفسي والعاطفي أكثر من مخاطبة العقل.
- يلجأ أحياناً إلى وسائل غير مناسبة لجذب انتباه المستهلك.
- قد يضمّن معلومات مضللة أو غير دقيقة.

نشاط صفي:

ضعي علامة (✓) إذا كانت العبارة تمثل إعلاناً صادقاً، أو (X) إذا كانت مضللة

- ١- "منتجنا مضمون ١٠٠% ولا يمكن أن يفشل أبداً" ()
- ٢- هذا المشروب يعطيك طاقة خارقة ويجعلك نشيطاً دائماً" ()
- ٣- "غسالتنا توفر ٤٠% من استهلاك الماء مقارنة بالموديلات القديمة" ()
- ٤- "إذا لم تشتري هذا المنتج، ستفوت فرصة العمر" ()

قواعد التسوق

التخطيط للشراء

من أهم واجباتك كمستهلكة واعية أن تُخططي للشراء قبل الإقدام عليه. فقد أثبتت الدراسات في مجال التسوق أن من أبرز أسباب نجاح التجارة هو التأثير في الدوافع العاطفية للمستهلك؛ وذلك من خلال عرض السلع البسيطة في ثمنها والجذابة في شكلها في مكان يسهل الوصول إليه، مثل وضعها قرب صناديق الدفع بشكل واضح ولافت.

ولكي تتجنبي هذا النوع من الشراء العاطفي غير المخطط، احرصي على تحديد احتياجاتك قبل الذهاب إلى السوق، وأعدّي قائمة بها والتزمي بها ورد فيها عند الشراء.

نشاط صفحي:

ذهبت هاجر للتسوق دون أن تُعد قائمة مشتريات، فاشتريت أشياء لم تكن ضرورية وتجاوزت ميزانيتها المحددة.

ما الأخطاء التي وقعت فيها هاجر كمستهلكة؟

.....
.....

كيف يمكنها تجنب هذه الأخطاء في المرات القادمة؟

.....
.....

محلات التسوق

هناك العديد من محلات التسوق المتوفرة لتلبية احتياجاتك، فهي تبيع السلع والخدمات مباشرة للمستهلكة، وتشمل خياراتك المحلات الكبيرة، ومحلات البيع بالتجزئة، ومحلات الجملة منخفضة الأسعار، إضافة إلى المحلات المتخصصة.

وبصفتك مستهلكة واعية، عليك قبل الشراء أن تختاري نوع المحل الذي يناسب احتياجاتك؛ فذلك يساعدك على توفير الوقت والجهد عند الاستعداد للتسوق. وعندما تقرر التسوق، من المهم أن تضعي في الاعتبار عدة عوامل أساسية، هي:

١. تحديد الأسواق أو المحلات أو المجمعات التي تتوفر فيها السلع التي ترغبين في شرائها.
٢. موقع السوق أو المجمع أو المحل.
٣. سعر المنتج وجودته.
٤. اختيار المنتج المناسب.

أنواع محلات التسوق:

١ - المحلات الكبيرة

هي شركات بيع بالتجزئة تعرض تحت سقف واحد مجموعة واسعة من السلع والخدمات للمستهلكات، مثل الملابس، ومستحضرات التجميل، والمجوهرات، والأدوات المنزلية، والأثاث. وتوفر هذه المحلات خدمات إضافية مثل التغليف، وتقديم الهدايا، وخدمات التوصيل، والتقسيم، إلى جانب التسوق الشخصي.

٢ - المحلات ذات الأسعار المنخفضة

توفر تشكيلة متنوعة من السلع بأسعار أقل من غيرها، لكنها لا تقدم عادةً خدمات مثل التغليف أو التقسيم كما هو الحال في المحلات الكبيرة. ورغم قلة الخدمات، إلا أنها تساعد المستهلكة على توفير أفضل انخفاض الأسعار.

٣ - المحلات المتخصصة

هي متاجر تركز على بيع نوع واحد من السلع، مثل محلات الأحذية، أو الملابس الرياضية، أو الكتب. وغالبًا ما تقع في المجمعات أو مراكز التسوق. يتميز البائعون فيها بمعرفتهم الجيدة بالمنتجات، وتعرض هذه المحلات خيارات أوسع ضمن مجال تخصصها. أما الأسعار فتختلف حسب جودة السلعة ومستوى الطلب عليها في السوق.

التسوق الإلكتروني من داخل المنزل



يستمتع ملايين الأشخاص حول العالم بسهولة التسوق عبر الإنترنت. فقد أصبح التسوق الإلكتروني واحدًا من أحدث أساليب الشراء المعتمدة على شبكة الإنترنت، ومن المتوقع خلال السنوات القادمة أن يتحول إلى الطريقة الأكثر انتشارًا وربما الوحيدة للشراء، لما يتميز به من بساطة وسهولة، رغم تخوُّف الكثيرين من بعض مخاطره المحتملة.

مفهوم التسوق الإلكتروني:

شراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت من خلال المتاجر والمنصات الرقمية، مع إمكانية استعراض المنتجات ومقارنتها وطلبها واستلامها دون الحاجة إلى زيارة المتجر التقليدي.

نشاط صفي:

أيهما تفضلين: التسوق الإلكتروني أم التقليدي؟

ما الفرق بين التسوق الإلكتروني والتقليدي من حيث:

- الراحة:

- الأمان:

- وضوح المعلومات:

- التحكم في الإنفاق:

المشتري عبر الإنترنت



يطلق على المستهلك الذي يقوم بعمليات الشراء من خلال شبكة الإنترنت اسم المشتري عبر الإنترنت. ويختلف عن غيره من المشتريين التقليديين من حيث الصفات والتوقعات وطرق التعامل.

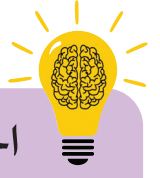
فالمشتري الإلكتروني يتوقع من البائعين عبر الإنترنت مستوى أعلى من الخدمة مقارنة بالشراء العادي، إذ ينتظر:

- أسعارًا أقل.

- تسليمًا أسرع وأفضل.

- معلومات وبيانات واضحة وكاملة عن المنتج (سواء كان سلعة أو خدمة).

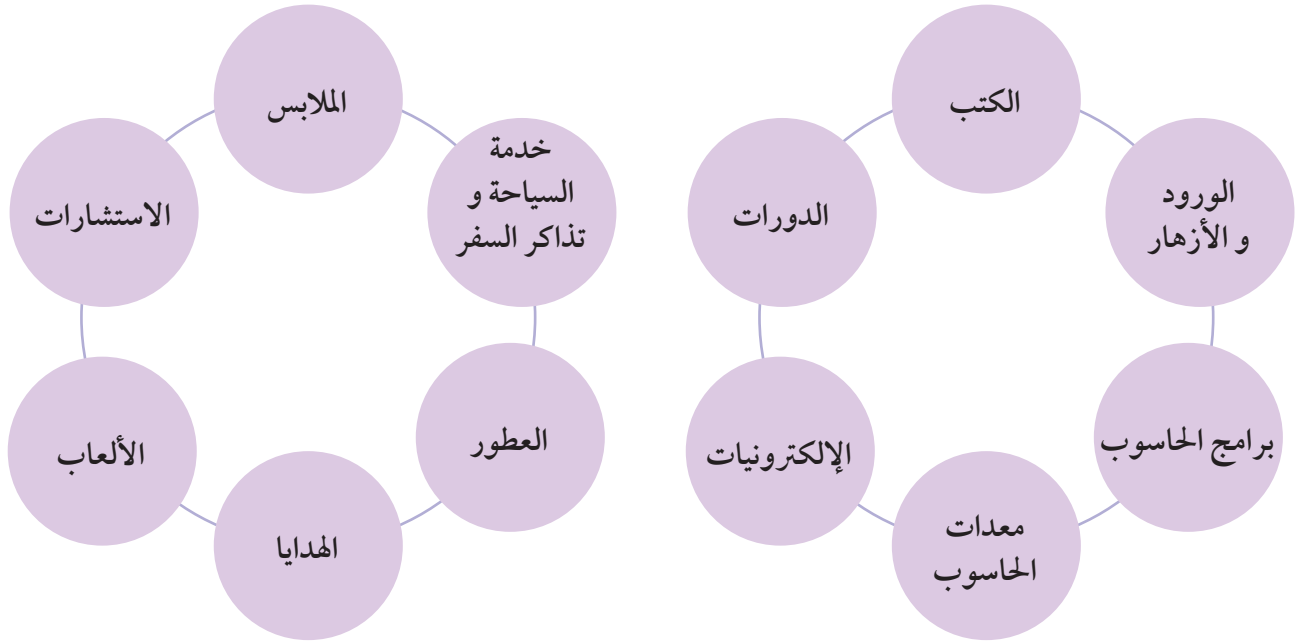
كما يتوقع أن تكون وسائل الدفع الإلكتروني آمنة تمامًا، دون تعرض بياناته أو حساباته للاختراق أو السرقة. لذلك أصبحت حماية المعلومات والبيانات عبر الشبكة من أهم الأولويات التي يضعها المشتري عبر الإنترنت في اعتباره عند التسوق الإلكتروني.



احرصي

قبل شراء أي سلعة إلكترونية على قراءة ردود فعل المشتريين عبر الإنترنت على السلعة التي تريد شراءها.

أهم أنواع السلع والخدمات التي يمكن تسويقها والتعامل بها عبر الأعمال الإلكترونية بالكامل.



نصائح لحماية بيانات التعريف الشخصية:

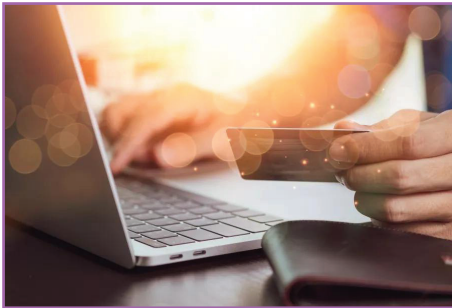
- استخدام كلمات مرور قوية تحتوي على أرقام وحروف ورموز.

- عدم الضغط على الروابط المجهولة أو الغريبة التي تصل عبر الرسائل.

- عدم إدخال البيانات الشخصية في أي موقع غير موثوق أو غير معروف.

- تجاهل الإعلانات المشبوهة التي تعد بجوائز أو هدايا.

- عدم حفظ المعلومات السرية في المواقع التي تستخدمها من أجهزة عامة أو مشتركة



نشاط صفي:

هويتي الرقمية مسؤوليتي:

تخيّل أن إحدى زميلاتك تشارك بياناتها الشخصية على الإنترنت دون وعي، مثل:

- رقم هاتفها / موقعها الجغرافي / بيانات حساباتها.

اكتبي لها "رسالة توعوية" قصيرة بلغة صديقة، تنصحينها فيها بحماية خصوصيتها الرقمية.

.....

.....

.....

.....

نصائح التسوق عبر شبكة الانترنت

إذا لم يسبق لك التسوق عبر شبكة الإنترنت فإنه يمكنك اتباع النصائح التالية:

١. اختاري مواقع موثوقة وآمنة تأكدي من أن الموقع يبدأ بـ <https> وليس <http> فقط.

٢. اقرئي آراء وتجارب المشترين قبل اتخاذ القرار.

٣. استخدمتي بطاقة دفع آمنة أو مخصّصة للتسوق.

٤. تأكدي من سياسة الاسترجاع والاستبدال.

تأكدي من وجود وسيلة تواصل واضحة مع البائع مثل رقم هاتف أو وسيلة تواصل

أخرى

التقويم النهائي

السؤال الأول: ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (X) أمام الإجابة غير الصحيحة:

١. المستهلك هو الشخص الذي يشتري السلع ويتنفع بالخدمات لاستخدامها. ()
٢. الانسياق وراء الإعلانات المغرية من النصائح المهمة للمستهلك قبل الشراء. ()
٣. تحفظ الفاتورة حقوق المستهلك في استبدال السلع. ()
٤. حق الأمان وحق المعرفة من حقوق المستهلك. ()

السؤال الثاني: اختاري الإجابة الصحيحة من بين الأقواس:

١. المستند الذي يثبت مواصفات السلعة التي تم شراؤها:
(الفاتورة - الاستهلاك - الثقافة - التسعيرة).
٢. حقوق المستهلك كثيره ما عدا:
(حق الأمان - حق التعويض - حق الاختيار - فحص السلعة).
٣. الصفات الجيدة للسلع أو للمنتج مثل اللون والطعم والرائحة:
(الكمية - التسعيرة - الجودة - السلامة والأمان).
٤. محلات تخصص في بيع سلعة واحدة فقط:
(المحلات الكبيرة - المحلات المتخصصة - المحلات ذات الأسعار المخفضة - التسوق الإلكتروني).

السؤال الثالث: صنفى العبارات التالية في الجدول التالي من حيث الأدوار:

(إدارة الجمارك - بلدية الكويت - وزارة التجارة)

الأدوار	الجهة
	وزارة التجارة
	إدارة الجمارك
	بلدية الكويت

السؤال الرابع: فكري وأبدعي!

"صانع الحملة الإعلانية المبدع والمستهلك الواعي"

- الهدف التعليمي من الحملة: تشجيع التفكير الإبداعي في تصميم الدعاية والإعلان، مع تعزيز الوعي بخصائص المستهلك الرشيد وكيفية توجيه الإعلانات بشكل جذاب وفعال.
- يتم تقسيم المتعلمات إلى مجموعات (٣-٤) متعلمة لكل مجموعة).
 - كل مجموعة ستختار "منتجاً خيالياً" أو "خدمة مبتكرة" لشركة جديدة.
 - المتطلبات (اسم المنتج - شعار مبتكر - وصف المنتج - تصميم الإعلان بطريقة مبتكرة - لماذا منتجنا/ خدمتنا تستحق اهتمام المستهلك الرشيد).

وحدة الأنسجة والملابس والخياطة



معايير وحدة الأنسجة والملابس والخياطة

يتوقع من المتعلمة في نهاية الوحدة أن تكون قادرة على:

- فهم خطوات العناية بالملابس والحفاظ على جودتها.
- التعرف على مستلزمات العمل في مشاريع الخياطة.
- تطبيق أسس وضع القالب على القماش.
- تمييز طرق أخذ العلامات ونقلها بدقة.
- التعرف على طرق العناية بماكينة الخياطة.
- تشغيل ماكينة الأوفر لوك بطريقة صحيحة وآمنة.
- تنفيذ خطوات تركيب الأجزاء الأساسية للقطعة.
- تحسين مظهر القطعة النهائية.

العناية بالملابس أثناء التنظيف

قبل غسل الملابس وتجفيفها، خصصي قليلاً من الوقت للتفكير في الطريقة المناسبة كي تحسلي على أفضل نتيجة من حيث النظافة ووضوح الألوان. فاختيارك الصحيح لمواد إزالة الأوساخ واستخدام درجة حرارة الماء المناسبة لإزالة البقع يساعدك على تجنب كثير من المشكلات مثل بهتان الألوان، أو تلف الأقمشة، أو تغيير ملمسها، وغير ذلك من الأضرار.



تتضمن العناية بالملابس الجوانب الثلاثة التالية:

- العناية أثناء الاستخدام.
- العناية أثناء التخزين.
- العناية أثناء التنظيف (إزالة البقع - الغسيل - الشطف - الكي).

إزالة البقع

ما السبب في تلف القطع الملبسية؟ يحدث تلف القطع الملبسية غالباً بسبب عدم الالتزام بتعليمات الغسيل المدونة على البطاقة الإرشادية المرفقة بها. فقراءة هذه البطاقة تساعدك على معرفة الطريقة الصحيحة للعناية بالملابس والمحافظة على جودتها لفترة أطول.

نشاط صفحي:

لماذا تعتبر قراءة واتباع الإرشادات الموجودة في البطاقة الإرشادية قبل تنظيف الملابس مهمة؟
اكتبي سببين على الأقل:

.....
.....

مفهوم البقعة:

علامة غير مرغوبة تظهر على القماش نتيجة تلامسه مع مادة ما، فتغير لونه أو تشوه مظهره، وتحتاج إلى معالجة لإزالتها.

أنواع البقع:

- بقع معدنية: الصدأ - الحبر الأزرق.
- بقع عضوية: الشاي - القهوة - الفاكهة - الدم - الدهن.
- بقع مختلطة: الحبر الأحمر - الدواء.

قواعد عامة لإزالة البقع:

- التأكد من نوع القماش ونوع البقعة ووقت حدوثها لاختيار المادة المناسبة لإزالتها.
- الإسراع في إزالة البقعة فور ظهورها.
- مسح الزائد من البقعة بقطعة قماش قطنية جافة.
- معالجة البقع مجهولة المصدر باستخدام أبسط المواد في البداية.
- إزالة البقع المعروفة المصدر بمواد التنظيف المتوفرة في الأسواق.
- وضع منشفة قطنية بيضاء وجافة أسفل البقعة أثناء تنظيفها.
- تجنب كيّ القطعة قبل إزالة البقعة بالكامل.
- الحرص على عدم ملامسة المواد المزيل للبقع للجلد أثناء الاستخدام.



سؤال يثير حيرتي ... كيف أزيل البقع؟



• بقع الفاكهة:

تُغسل مباشرة بالماء البارد أو الدافئ والصابون. وإذا بقي أثرها، تُغطى البقعة بطبقة من الملح لمدة ١٢ ساعة ثم تُغسل.

• بقع الشاي والقهوة.

تُغسل فوراً بالماء الساخن والصابون، وإذا استمر أثرها تُنقع في كمية قليلة من الجلسرين لمدة ساعة ثم تُغسل.

• بقع الدم.

تُشطف مباشرة بالماء البارد ثم تُغسل غسلاً عادياً. وإذا تبقى أثر، تُنقع في ماء بارد مع ملح بنسبة ملعقة كبيرة لكل لتر ماء لمدة ١٢ ساعة، ثم تُشطف جيداً وتُغسل.

• بقع الدهن.

تُغسل فوراً بالماء الساخن والصابون، أو يُرش فوقها بودرة ثم تُضغظ بين قطعتين من قماش أبيض وتُكوى أداة كي ذات حرارة متوسطة.

• بقع الحبر الأزرق.

تُزال مباشرة باستخدام الكحول أو الأسيتون، ثم تُغسل القطعة.

• بقع الحبر الأحمر.

تُنقع فوراً في ماء مضاف إليه خل أبيض، ثم تُغسل بالكحول وتُشطف.

• بقع الصدأ.

تُبَلل القطعة ويوضع الجزء المتسخ في وعاء صغير، ثم يُسكب عليها ماء مغلي، ويُرش فوقها ملح الليمون وتُفرك بملعقة خشبية لبضع ثوانٍ، ثم يُصب عليها ماء مغلي مرة أخرى حتى تزول البقعة.

معلومة



تتوافر حالياً في الأسواق مواد تنظيف جاهزة لإزالة البقع لجميع أنواع الأنسجة.

نشاط صفي:

أنقذ ملابسك بخطوة صحيحة



بقعة شاي

.....



بقعة دم

.....



بقعة حبر

.....

إعداد حقيبة (Toot Bag)



تحديد مستلزمات عمل الحقيبة

من أهم العوامل المؤدية لنجاح مراحل التفصيل والخياطة اختيار أدوات ذات نوعية جيدة تساعد على إنجاز العمل بإتقان وسرعة.



مستلزمات العمل اللازمة لإنتاج قطعة ملابسية من اختيارك مثال: (حقيبة - ياقة - وشاح.....)

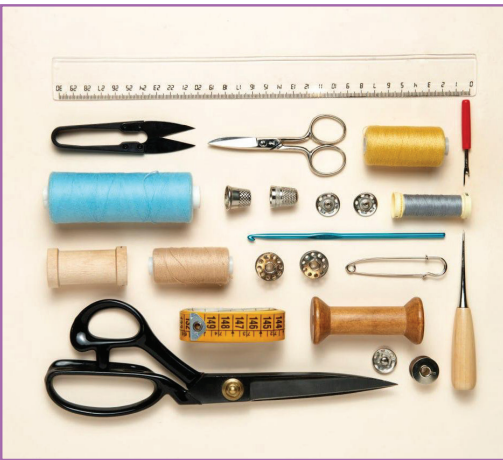
- ١ - ورق شفاف أو ورق فازلين لعمل القالب.
- ٢ - متر من قماش القطن أو الكتان جيد النوعية.
- ٣ - خيط للسراجة (لون مخالف للون القماش)، خيط ماكينة بنفس لون القماش.

٤ - ١٤٠ سم حبل أو شريط حقائب أو تجهيز الشريط من القماش نفسة.

٥ - أدوات التفصيل والخياطة (علبة الخياطة).

٦ - أدوات لتزيين القطعة (أزرار- الأليكة - دانتيل... الخ).

٧ - أدوات القياس.



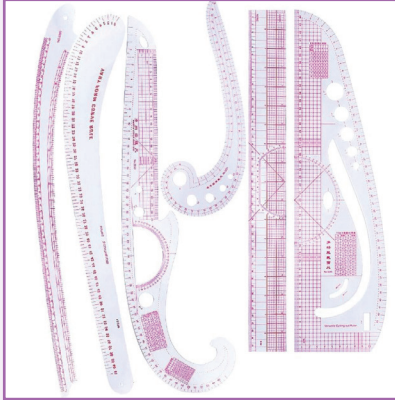
احرصي



قبل البدء بعمل على تجهيز جميع الأدوات والمستلزمات بشكل كامل ومنظم، لأن نقص الأدوات أو إهمال تحضير القماش بطريقة صحيحة قد يؤثر على جودة القطعة ويسبب أخطاء في القياسات والتفصيل.

أدوات القياس وأنواعها:

- شريط القياس: شريط مرن لقياس الأطوال والمقاسات خاصة المنحنية وله قياسات إما بالإنش أو الستيمتر.
- المسطرة المعدنية أو البلاستيكية أو الخشبية: لقياس ورسم خطوط مستقيمة بدقة.
- المسطرة الشفافية: تسمح برؤية القماش أثناء التحديد.
- مسطرة على شكل زاوية: لرسم الزوايا القائمة.
- مسطرة المنحنيات: لرسم منحنيات دقيقة كخطوط الأكمام والخصر.
- مسطرة الثنيات المنزقة: للحصول على قياسات سريعة ودقيقة للثنيات.



نشاط صفحي:

اقرئي الوصف، ثم اکتبي اسم الأداة المناسبة في الفراغ:

- ١ - شريط مرن يُستخدم لقياس الأجزاء المنحنية من الجسم أو القماش. ()
- ٢ - أداة تساعد على رؤية القماش أثناء التحديد بوضوح. ()
- ٣ - تستخدم لرسم منحنيات دقيقة مثل الأكمام والخصر. ()

طرق الحصول على القوالب:

- رسم القالب.
- نقل القالب من المجلات المتخصصة.
- القوالب الجاهزة داخل المظروف.

إعداد القماش للتفصيل:

أولاً: فحص القماش

يجب فحص القماش فحصاً دقيقاً فقد يكون هناك بعض الأخطاء النسيجية في اتجاه النسيج أو الطباعة فنعمل على تلافيها عند القص.

ثانياً: تجهيز القماش

حسب نوعه والخامة المصنع منها:

- الأقمشة القطنية تنقع بماء بارد وتكوى لتلافي انكماشها بعد التفصيل وتغير مقاساتها بعد خياطتها.

- الأقمشة المخلوطة والصوفية تكوى تحت قطعة قماش مبللة وعلى ظهر القماش حتى لا تترك أثراً لامعاً على وجه القماش أو استعمال أداة كي (البخار) حتى تتم عملية الانكماش قبل القص.



ثالثاً: تسوية أطراف القماش

- إذا كانت أطراف القماش غير مستقيمة فيمكن تصحيحها وجعل الزوايا قائمة بإحدى الطرق الآتية:
- ١- قص حاشية القماش بالعرض عند الطرف الأقصر والتقاط خيط من الخيوط العرضية وسحبه ليعطي علامة ثم القص على الخيط المسحوب.
 - ٢- يفرد القماش على طاولة القص بحيث تكون خطوطه متوازية مع أطراف طاولة القص ويعمل خطأً مستقيماً بالمسطرة ويقص عليه للتخلص من القماش الزائد لكي يصبح القماش على استقامة واحدة.
 - ٣- يوجد أحياناً بعض الانحراف (التوريب) في بعض الأقمشة مما يجعل زوايا القماش غير مستقيمة، وفي هذه الحالة يشد القماش عدة مرات من الزاويتين المتقابلتين قصيرتي المسافة حتى يزول الانحراف.
 - ٤- أحياناً تكون الحاشية مشدودة وهذا يتطلب إما قص الحاشية وفصلها من القماش أو قص فتحات عرضية صغيرة على طرف الحاشية بمسافات متساوية حتى يتساوى سطح القماش تماماً.
 - ٥- لتقويم قماش مربع أو مقلّم يتم القص على طول أحد الخطوط.

نشاط صفي:

اقرئي الموقف، ثم اكتبي الخطأ وكيف تصحيحينه.

الموقف	الخطأ	التصحيح
قامت نورة بكّي القماش الصوفي من الجهة اللامعة مباشرة.		
رسمت فاطمة القالب على قماش فيه انحراف في الزوايا.		
بدأت سارة في قص القماش قبل فحصه جيداً.		

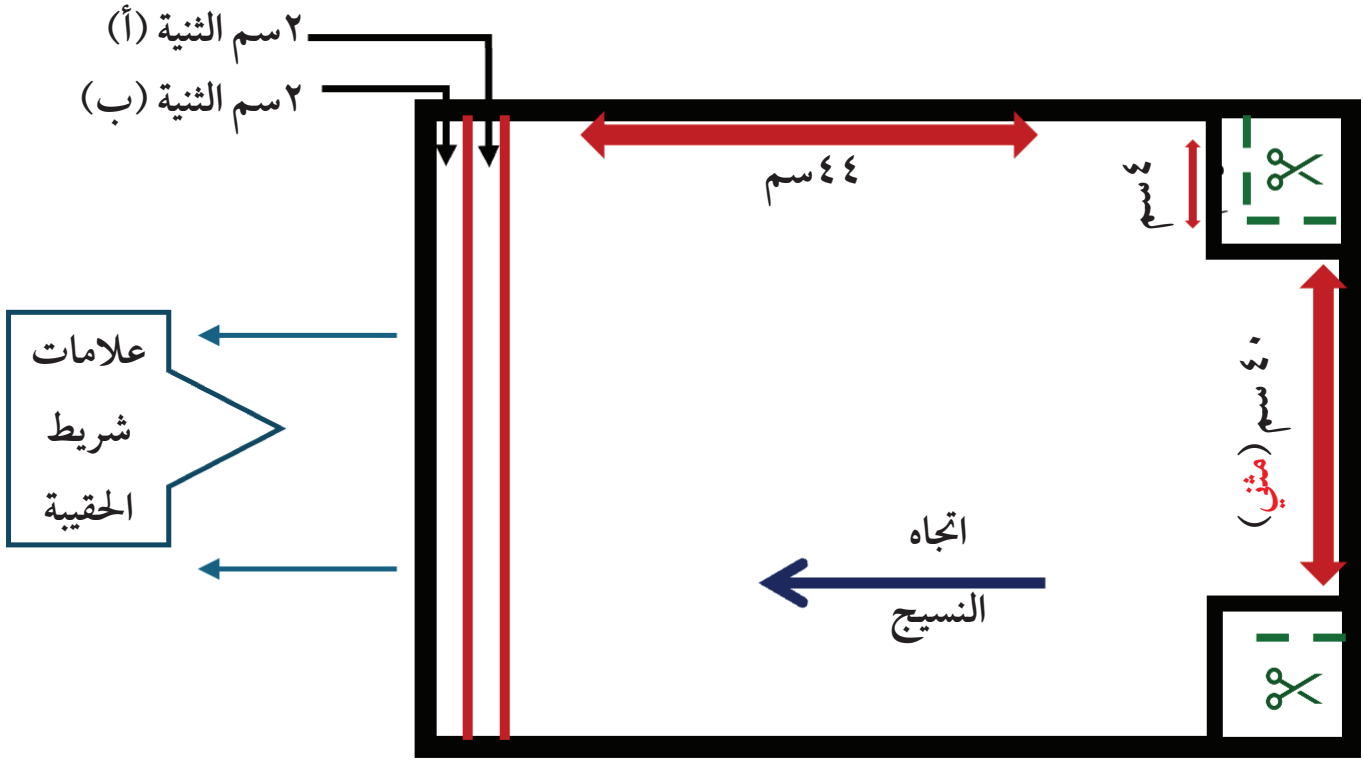


تذكير مهم قبل القص تأكدي من:

- فحص القماش جيداً للتأكد من خلوه من أي عيوب نسيجية.
- غسل وكّي القماش حسب نوعه لتفادي الانكماش بعد التفصيل.
- تسوية أطراف القماش لضمان استقامة الحواف ودقة القياسات



نموذج الباترون (القالب) للحقيبة (Toot Bag)



ملاحظة



يمكن تعديل مقاسات الحقيبة و القاعدة حسب الغرض من استخدامها.

خطوات عمل ورسم قالب (باترون الحقيقية)

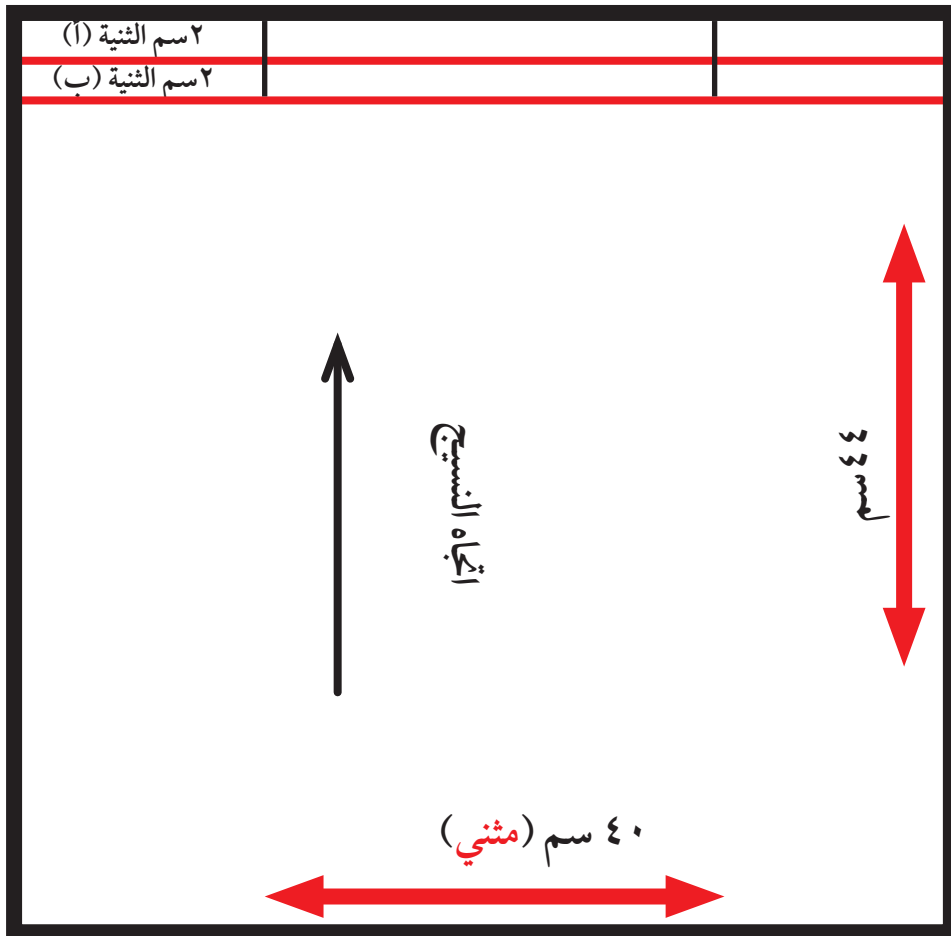
أولاً: الحقيقية

١- ارسمي مستطيلاً

طوله = ٤٤ سم

عرضه = ٤٠ سم

٢- ارسمي خطوط الثنية الداخلية (أ) والثنية الخارجية (ب) بمقدار ٢ سم لكل ثنية.



ثانياً: قاعدة الحقيبة

١- ارسمي مربع (أ)

طوله = ٤ سم

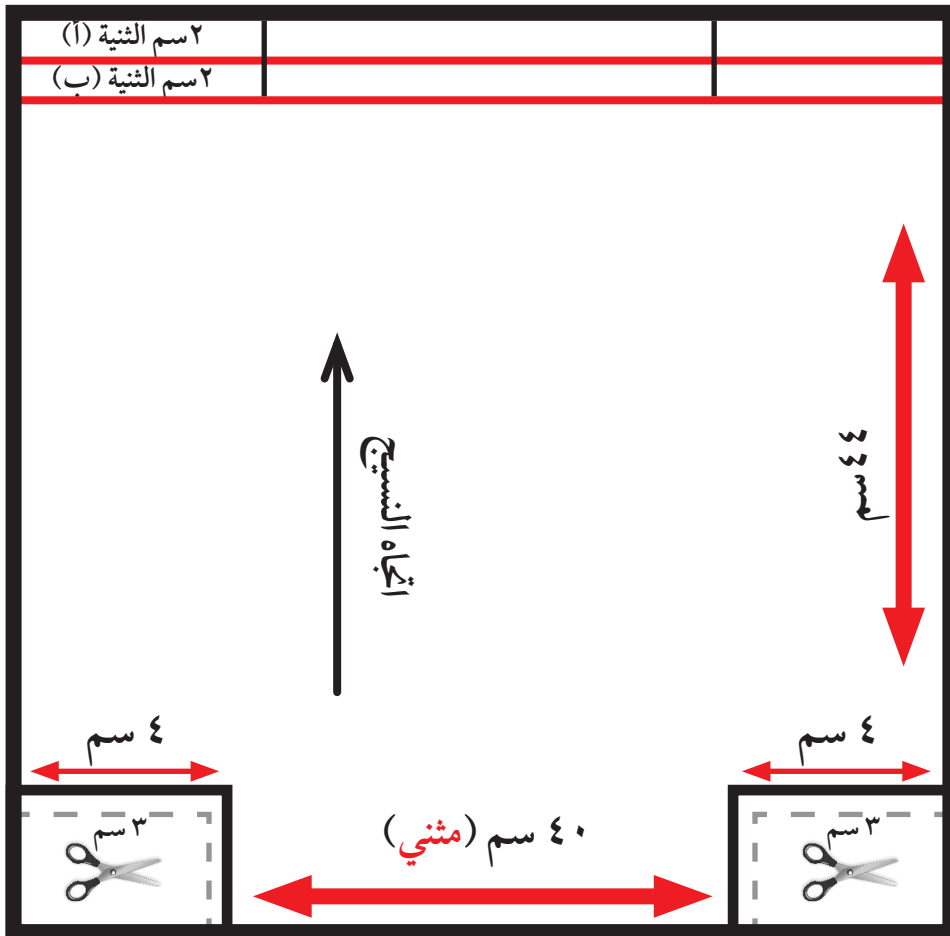
عرضه = ٤ سم

٢- ارسمي مربع (ب)

طوله = ٣ سم

عرضه = ٣ سم

يرسم بخط متقطع



وضع القالب على القماش وقصه

بعد تجهيز القماش تأتي الخطوة التالية وهي قص القماش، وهي من أهم الخطوات التي تتطلب الدقة والحرص، كما أن تثبيت القالب بطريقة سليمة وقص القماش يسهل عملية التجميع والتركيب والإنهاء حيث إنها جميعها عمليات مترتبة على بعضها أثناء العمل وتتوقف طريقة وضع القالب على القماش على لون القماش إذا كان سادة أو ذا نقوش كبيرة أو صغيرة أو في اتجاه واحد، أو اتجاهات مختلفة، أو ذا خطوط مقلمة أو مربعات الخ.

وفيما يلي بعض الملاحظات التي يجب مراعاتها عند استعمال ألوان وأنواع الأقمشة المختلفة:

الأقمشة السادة:



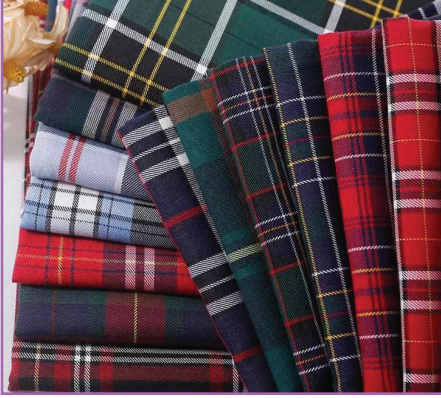
وهي أسهل الأنواع استعمالاً حيث يتم وضع القالب على القماش حسب البيانات الموجودة عليه كما يمكن أن تتداخل أجزاء القالب للاقتصاد في كمية القماش المستعمل مع ضرورة مراعاة اتجاه النسيج طولاً وعرضاً.

القماش ذو الوبر أو الرسوم في اتجاه واحد :



لابد من مراعاة الاتجاه الصحيح للرسم الموجود على القماش مثل الزهور والأشكال أو اتجاه الوبرة كما في المخمل، بحيث توضع جميع أجزاء القالب في اتجاه واحد على القماش ويجب ملاحظة أن هذه الأنواع تحتاج كمية أكبر من القماش المعتاد.

القماش المقلّم والمربعات:



لابد من مراعاة تطابق خطوط الأقلام أو المربعات على بعضها طولاً وعرضاً في القماش وتثبيتها بالدبابيس قبل وضع القالب على القماش كما أن هذه الأنواع أيضاً تحتاج إلى كمية أكبر من القماش.

نشاط صفّي:

أكمل الجدول التالي:

الحاجة لكمية أكبر من القماش	سهولة القص	نوع القماش
		السادة
		ذو الوبر أو الرسوم
		المقلّم أو المربعات



نصيحة

احرصي دائماً عند وضع القالب على القماش أن تراعي اتجاه النسيج وعرض القماش بشكل صحيح، لأن الخطأ في هذه الخطوة يؤثر على شكل القطعة بعد الخياطة وعلى تناسبها عند اللبس.

تعرفي على مستلزمات العمل الخاصة بوضع القالب على القماش وأدوات قصه



أدوات وضع القالب على القماش

- ١- الدبابيس والكشيتان:
- الدبابيس: دبابيس معدنية حادة برؤوس ملونة أو معدنية لتثبيت القماش مؤقتاً.
- الكشيتان: يحمي الإصبع من وخز الإبرة أثناء الخياطة وله أشكال متنوعة
- ٢- الدباسة والمغناطيس:
- الدباسة: ضرورية لجمع الدبابيس والإبر وتكون على شكل وسادة.
- المغناطيس: أداة مغناطيسية لجمع وحمل الدبابيس بسهولة.

أدوات القص وأنواعها:



- ١- مقص القماش: مقص كبير وحاد خاص بقص القماش.
- ٢- مقص الخيوط: مقص صغير مخصص لقص الخيوط بدقة.
- ٣- مقص السورفوليه: مقص بحواف مسننة يمنع تنسيل حواف القماش.
- ٤- المقص ذو المقبض المنحني: يستعمل لقص القالب.
- ٥- مقص رولر: أداة قطع دائرية لقص القماش بدقة.
- ٦- فتاعة الدرزات: لفتح الدرز والعراوي.

نشاط صفي:

اقرئي الوصف، واكتبي اسم الأداة المناسبة في الفراغ:

- ١- أداة صغيرة تُستخدم لقص الخيوط بعد الخياطة. ()
- ٢- أداة ذات شفرة دائرية تساعد على القص بخط مستقيم ودقيق. ()
- ٣- أداة تساعد على فتح الدرزات والعراوي بسهولة دون إتلاف القماش. ()

خطوات تثبيت القالب على القماش وقصه:

- ١- يفرد القماش على طاولة القص.
- ٢- يثنى القماش حسب العرض المطلوب ولضمان عرض متساوٍ ومضبوط يقاس من طرف الحاشية إلى خط الثنية وعلى مسافات متساوية نفس المقدار وتثبت بالدبابيس.
- ٣- يوضع القالب على القماش حسب التوزيع المناسب لنوع القماش مع مراعاة العلامات الإرشادية الموجودة على القالب مثل اتجاه النسيج - نسيج مثني الخ.
- ٤- يثبت القالب بالدبابيس مع مراعاة الوضع الصحيح للدبوس بحيث يكون في وضع عرضي أو مائل وعدم رفع القماش من على الطاولة.
- ٥- تترك مسافات حول أجزاء القالب للقص والتي تناسب نوع القطعة المنفذة.
- ٦- يقص القماش على علامات القص مع مراعاة تثبيت القماش باليد اليسرى وعدم رفعه عن الطاولة أو جذبه لتقريبه ناحيتك أثناء القص، بل تحركي أنت حول طاولة القص كلما احتاج الأمر إلى ذلك.

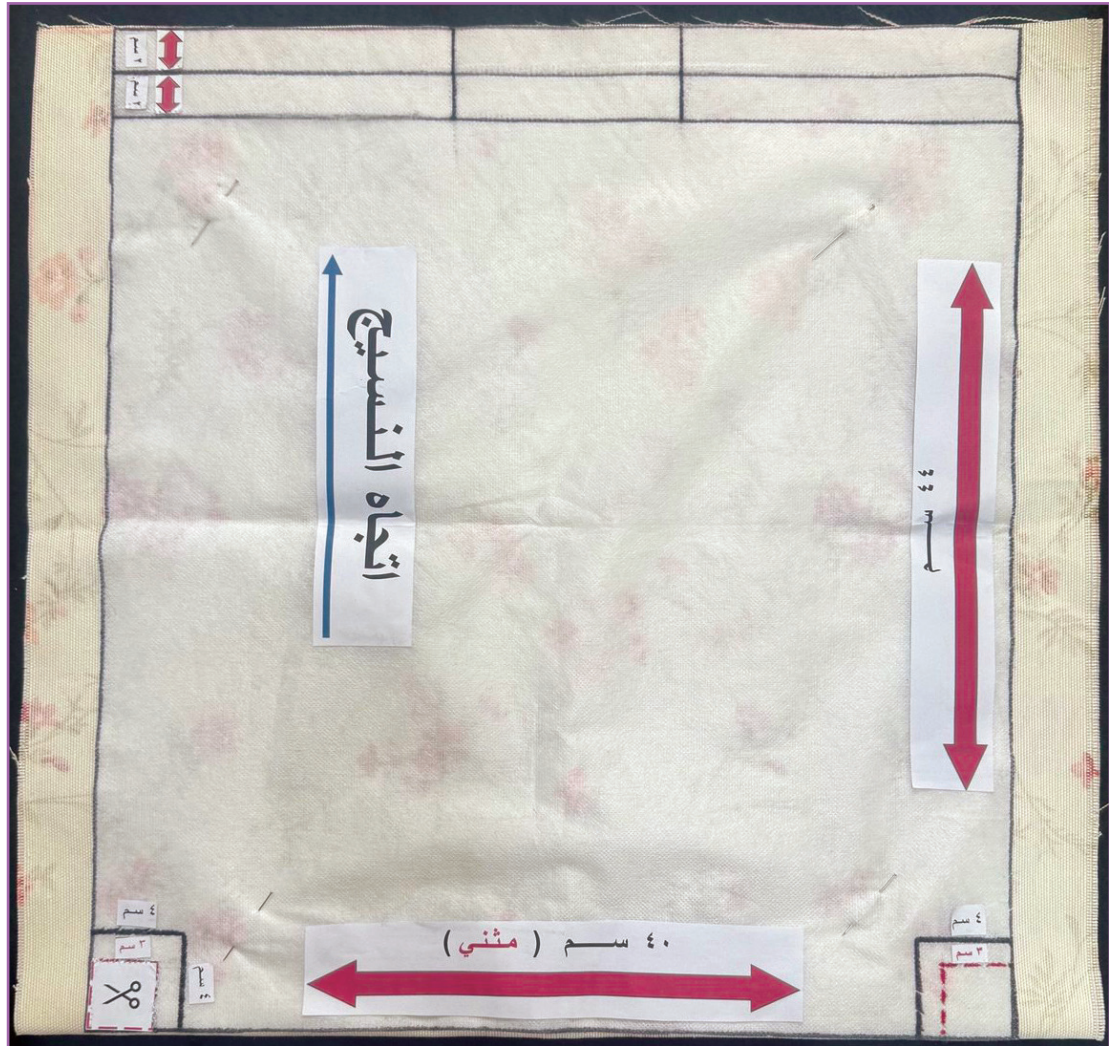
نشاط صفي:

ضعي علامة ✓ أمام الإجابة الصحيحة:

- ١- أثناء القص يجب أن:
 يُسحب القماش نحوك لتسهيل القص يُترك القماش ثابتاً وتتحركين حول الطاولة
- ٢- عند تثبيت القالب بالدبابيس يجب أن تكون:
 في وضع مائل أو عرضي في وضع طولي على القماش
- ٣- مسافة القص تُترك:
 لتحديد مكان الخياطة لتوفير القماش فقط
- ٤- يجب مراعاة اتجاه النسيج والعلامات على القالب لأنها:
 غير مهمة تساعد في تركيب القطع بشكل صحيح

تطبيقات عملية على وضع قالب الحقبة على القماش وقصه

هي من أهم الخطوات التي تتطلب دقة وحرصاً للحصول على نتائج جيدة، كما أن تثبيت القالب وقصه بطريقة سليمة يسهل عملية التجميع والتركيب والإنهاء.



أولاً: وضع القالب على القماش

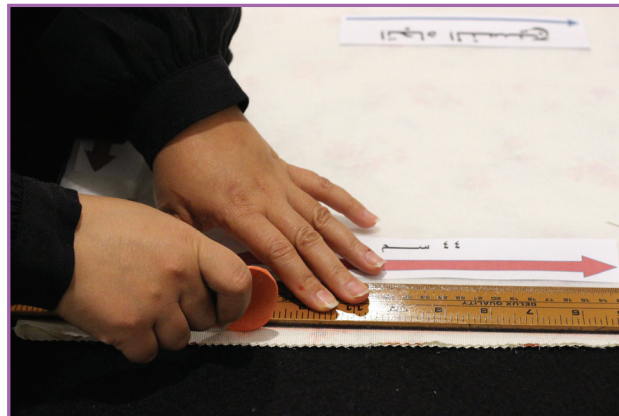
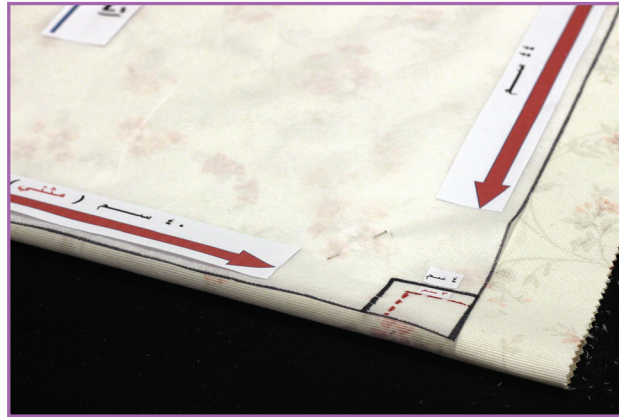
- ١- وضع القالب على القماش مع مراعاة العلامات الارشادية.
- ٢- فرد القماش مشي على الطاولة بحيث يكون وجه القماش للداخل، ثم وضع القالب على ظهر القماش.

احرصي على كي القماش قبل وضع القالب عليه.



- ٣- تثبيت أجزاء القالب مع مراعاة وضع الدبوس بشكل مائل.
- ٤- تؤخذ مسافات القص على بعد ٢ سم من حافة القالب من الجانب الأيمن واليسر للحقيبة.

يجب وضع الدبابيس على حافة القالب.



ثانياً: قص القماش

ارشادات القص:

- ١- استخدام مقص حاد وخاص بالخياطة.
- ٢- قص القماش باستخدام المقص بالطريقة الصحيحة.
- ٣- فرد القماش والباترون على سطح مستوٍ.
- ٤- عدم شد ورفع القماش أثناء القص.



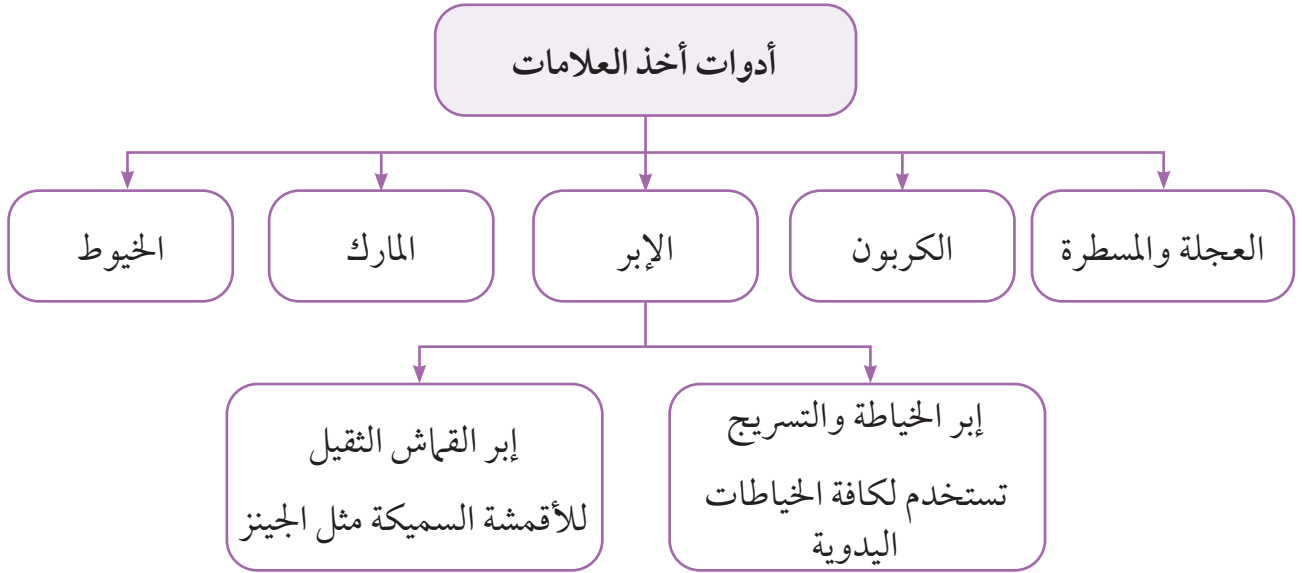
التزمي

بالقص على الخطوط التي تم رسمها بالمارك.



أخذ العلامات

يُعدّ نقل الخطوط والإرشادات من القالب إلى القماش خطوة أساسية في الخياطة، وتتطلب استخدام أدوات مخصّصة لهذا الغرض.



طرق أخذ العلامات:

لتتعرف معاً على الأدوات المستخدمة لأخذ العلامات:

أولاً: أخذ العلامات بالعجلة (الروليت) وورق الكربون

تعد هذه الطريقة من الأسرع والأسهل، وتناسب معظم أنواع الأقمشة، مع ضرورة تحريك العجلة برفق حتى لا تتأثر خيوط النسيج. ويفضّل استخدام ورق الكربون الفاتح اللون قدر الإمكان، لأنه يزول أثره بسهولة عند الكي أو الغسل بالماء.

ثانياً: أخذ العلامات بالمارك

بعض الأقمشة البيضاء أو الفاتحة لا يناسبها استخدام الكربون لأنه قد يتلفها، وفي هذه الحالة يُستخدم المارك الملون لتحديد العلامات. ويُعد المارك أداة خاصة سهلة الاستخدام، سريعة الزوال، وتساعد في إنجاز العمل بسرعة.

تخيلي!



أن هناك قلم يرسم على القماش ثم يختفي أثره بالحرارة (ابحثي عنه)

ثالثاً: أخذ العلامة بالسراجة البسيطة

تُستخدم هذه الطريقة مع الأقمشة الشفافة والتمينة التي يُخشى تلفها باستخدام الطرق الأخرى، كما تُستعمل مع الأقمشة السميكة عالية الثمن مثل الصوف والمخمل. وتمتاز بأنها تُظهر العلامات المحددة بأجزاء القالب على جهتي القماش في وقت واحد.



نشاط صفي:

صلي بين أدوات أخذ العلامات والقماش المناسبة لها:

القماش المناسب لها

بعض الأقمشة البيضاء الفاتحة اللون لا
نستطيع استعمال الكربون معها

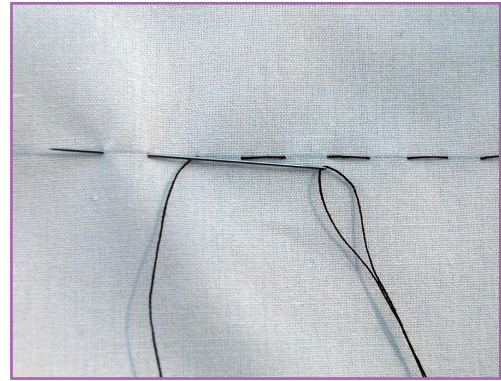
أدوات أخذ العلامات



الأقمشة الثمينة الشفافة



أغلب الأقمشة



تطبيقات عملية لأخذ علامات الخياطة على الحقيبة

تعني نقل مساحة ورموز القالب (الباترون) إلى ظهر القماش بعد قصه وقبل رفع القالب عنه لتصبح هذه العلامات دليلاً لتركيب الأجزاء وإتمام عملية التمكن.

طرق أخذ العلامات:

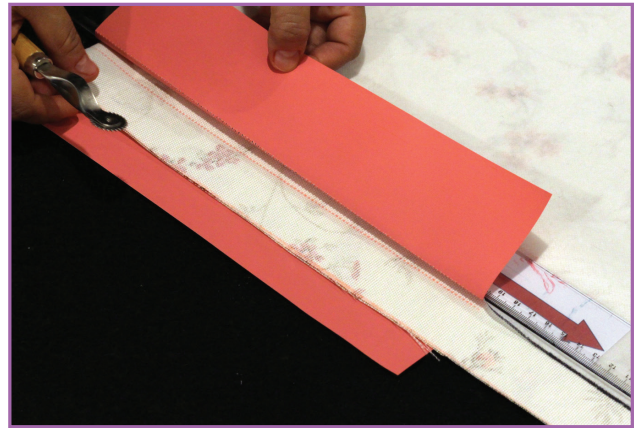
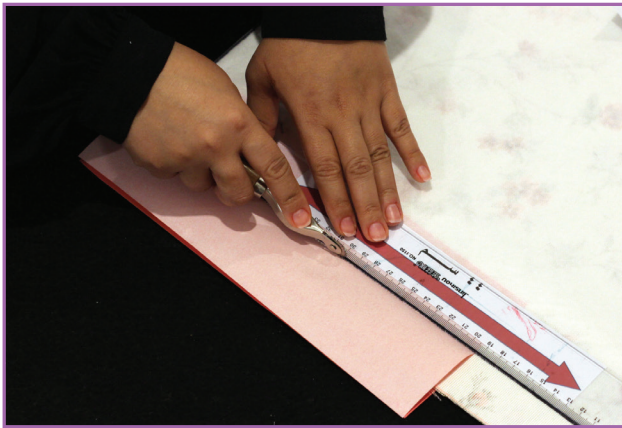
أولاً: أخذ العلامات بالمارك.

ثانياً: أخذ العلامات بالعجلة (الروليت) والكربون.

ثالثاً: أخذ العلامات بالسراجة (خط قاعده الحقيبة المثني).



التأكد من نقل جميع علامات قبل رفع القالب عن القماش مع مراعاة تقاطع الخطوط.



العناية بماكينة الخياطة - مشكلات الماكينة

تسهم العناية المنتظمة والتنظيف المستمر لماكينة الخياطة في حمايتها من الأعطال، وإطالة عمرها وكفاءتها التشغيلية.



معلومة

عند شراء ماكينة الخياطة يرفق معها أدوات صيانة خاصة فيها مثل (مفك صغير - فرشاة تنظيف - زيت ماكينة الخياطة - ملقط سحب الخيوط - ابر الخياطة ومكوك إضافي)

أولاً: تنظيف ماكينة الخياطة

عملية تنظيف ماكينة الخياطة تتضمن إزالة الخيوط وبقايا الأقمشة والأتربة من ماكينة الخياطة باستخدام الفرشاة المرفقة لضمان الوصول إلى الأماكن الدقيقة التي لا تصل إليها اليد، بالإضافة إلى تنظيف الجسم الخارجي للماكينة.

ثانياً: تزييت ماكينة الخياطة

يجب استخدام الزيت الخاص بماكينة الخياطة، مع تجنب الإسراف في كمية الزيت المستخدمة في التزييت، والأجزاء التي تحتاج إلى التزييت تختلف من نوع لآخر، فلا بد من قراءة الكتيب الإرشادي المرفق مع الماكينة للتعرف على الأماكن التي تحتاج إلى تزييت.



احرصي



وضع قطعة قماش قطني تحت الإبرة بعد التزييت لتمتص الزيت الزائد من عملية التزييت.

مشكلات ماكينة الخياطة وكيفية التغلب عليها

هناك مشكلات يمكن أن تواجهك أثناء استخدام ماكينة الخياطة والكثير من هذه المشكلات يمكن إصلاحها دون الحاجة إلى مساعدة، فأساس التغلب على أي مشكلة هو التعرف على أسبابها أولاً.

الجدول التالي يوضح الأسباب المتوقعة لأكثر مشكلات ماكينة الخياطة شيوعاً.

المشكلة	الأسباب
انقطاع الخيط العلوي أثناء التمكين	- نظم الخيط العلوي غير صحيح الشد. - الشد العلوي للخيط كبير جداً. - تركيب الإبرة خاطئ أو الإبرة مائلة.
انقطاع الخيط السفلي أثناء التمكين	- خيط المكوك لم يدخل جيداً في بيت المكوك. - شد الخيط السفلي كبير جداً.
غرز غير متساوية	- مقدار الشد العلوي أو السفلي غير مناسب.
فقد بعض الغرز أثناء التمكين	- تركيب الإبرة خاطئ. - مقاس الإبرة غير مناسب. - الإبرة مائلة. - عدم تناسب الخيط العلوي والسفلي مع بعضهما.
كسر الإبرة	- الإبرة مائلة. - تركيب الإبرة خاطئ.
صوت الماكينة غريب	- الماكينة بحاجة للتنظيف والتزييت بسبب تجمع الشوائب الأتربة وبقايا الأقمشة على أجزائها الداخلية.



معلومة

قراءة دليل ماكينة الخياطة قبل استخدامها، والتعرف على طريقة النظم الصحيحة للماكينة والإرشادات المرفقة مثل طرق العناية بها يجنبك المشاكل المحتملة أثناء استخدام الماكينة، فاحرصي على تجنب المشاكل بدلاً من الوقوع بها والبحث عن حلول لها.

نشاط صففي:

(أتعرف على المشكلة ... أجد الحل المناسب)

المشكلة	السبب المحتمل	طريقة الحل المناسبة
انقطاع الخيط العلوي		
انقطاع الخيط السفلي		
الغرز غير متساوية		
فقد بعض الغرز أثناء التمكين		



نصيحة

احرصي دائماً على تنظيف ماكينة الخياطة بشكل دوري من الأتربة وبقايا الخيوط، فالعناية المستمرة تحفظ الماكينة من الأعطال وتُطيل عمرها وتُساعدك على الحصول على خياطة متقنة دون مشاكل.

ماكينة الأوفرلوك والتدريب عليها (Overlock Machine)

مفهوم ماكينة الأوفرلوك:

هي ماكينة خياطة متخصصة تُستخدم لتشطيب حواف الأقمشة ومنع تنسيلها، حيث تقوم في خطوة واحدة بخياطة الحافة ولفها أو تغليفها بالخيط مع قص الزائد من القماش، مما يعطي القطعة مظهرًا أنيقًا واحترافيًا كما في الملابس الجاهزة.

مميزاتها:

- تمنع تنسيل القماش: تحافظ على جودة الملابس لفترة أطول.
- تشطيب احترافي: تعطي شكلاً جمالياً للحواف كما في الملابس الجاهزة.
- السرعة: تعمل بسرعة أكبر من الماكينة العادية.
- القص والخياطة في خطوة واحدة: توفر الوقت والجهد.



أجزاءها الرئيسية:

- الإبرة: تخرق القماش وتكون عادة واحدة أو اثنتين.
- اللوبرات (الأذرع اللاحقة): هي قطع معدنية صغيرة داخل ماكينة الأوفرلوك، تشبه الأذرع تحمل خيوط خاصة وتقوم بلفها حول حافة القماش أثناء الخياطة، تعمل مع الإبرة لتشكيل غرزة متشابكة وقوية تمنع تفكك ونفشة أطراف القماش عادةً ما تكون هناك لوبرات علوية وسفلية، تعمل معاً لتثبيت الخيوط بشكل متقن وبفضل اللوبرات تبدو الحواف نظيفة ومرتبطة مثل الملابس الجاهزة.
- سكين القص: لقص الزائد من القماش.
- لوحة الإبرة: لتثبيت القماش أثناء الخياطة.
- عجلات شد الخيط: للتحكم في شد الخيط حسب نوع القماش.

استخداماتها:

- تشطيب حواف الملابس بعد الخياطة.
- خياطة الأقمشة المطاطية (مثل الملابس الرياضية).
- عمل غرز زخرفية على الأوشحة أو المفارش.
- تثبيت طبقات القماش معًا قبل الخياطة النهائية.

تعليمات السلامة أثناء الاستخدام:

- عدم لمس السكين والإبرة ومنطقة الخيوط أثناء التشغيل.
- التأكد من إيقاف تشغيل الماكينة عند تغيير الإبرة أو تنظيفها.
- استخدام خيوط مناسبة للماكينة لتجنب انقطاعها.

خطوات التدريب على ماكينة الأوفرلوك:

١- اختيار البكرات المناسبة للماكينة.

٢- نظم الماكينة بطريقة صحيحة.

٣- تنظيف قطعة من القماش.



تذكير مهم:

- ماكينة الأوفرلوك تختلف عن الماكينة العادية، فهي تقصّ وتخيّط الحواف في نفس الوقت.
- تأكدي من ضبط شدادات الخيوط الأربعة قبل التشغيل.
- عند التدريب، استخدمتي قماشاً بسيطاً أولاً حتى تتقني التحكم بالماكينة.

نشاط صفي:

ما أهم ميزة في ماكينة الأوفرلوك حسب رأيك؟ ولماذا؟

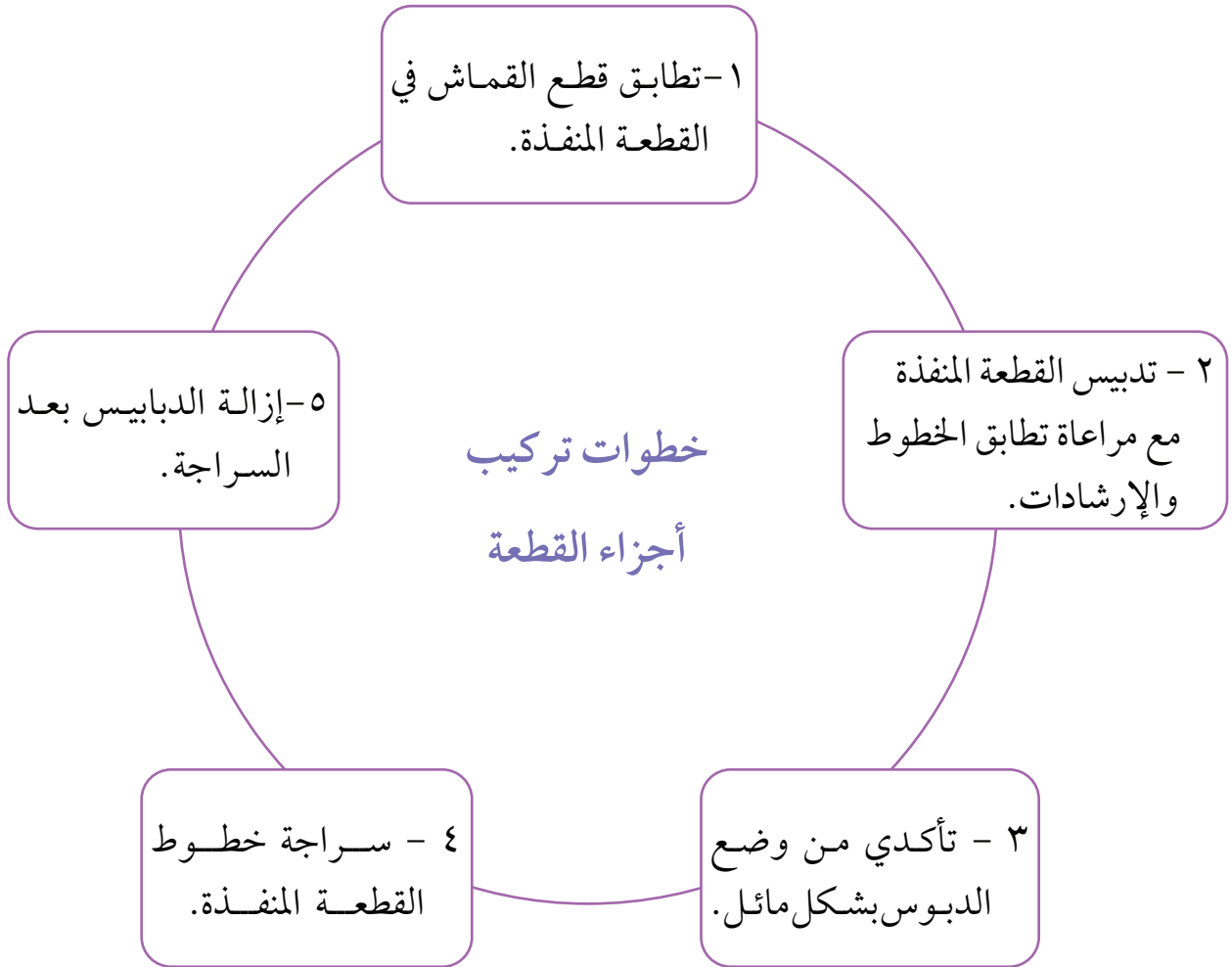
.....

.....

تركيب أجزاء القطعة وتمكينها

أولاً: تركيب أجزاء القطعة

بعد أخذ علامات القطعة تأتي خطوة تركيب أجزاء القطعة.



ثانياً: تمكين أجزاء القطعة

يعد التمكين مرحلة مهمة في تنفيذ القطعة الفنية، وهو يأتي بعد تجميع الأجزاء ويتوقف اختيار طريقة التمكين تبعاً لنوع القماش المستعمل.

هناك طريقتان للتمكين:

١- التمكين اليدوي (غرزة النباتة).

٢- التمكين باستخدام ماكينة الخياطة.



خطوات تمكين أجزاء القطعة:

٢ - يوضع القماش فوق لوحة الإبرة بحيث تكون الأجزاء الكبيرة من القماش للخارج وخط الخياطة للداخل.

١ - استخدام الخيط الملائم للون ونوع القماش المستعمل في القطعة المنفذة.

٤ - تثبت بداية ونهاية خط التمكين بالماكينة.

٣ - وضع اليد اليمنى على القماش خلف الإبرة واليد اليسرى أمامها مع مراعاة عدم شد القماش من الخلف حتى تكون الغرز متساوية في الطول.



نصيحة

احرصي عند تركيب أجزاء القطعة على أن تتطابق العلامات الإرشادية بين القطع بدقة، واستخدمي الدبابيس لتثبيت الأجزاء قبل الخياطة النهائية، لأن الدقة في هذه المرحلة تضمن شكلاً متناسقاً ونتيجة احترافية.



تذكير مهم:

- ركبي القطع دائماً من الوجه إلى الوجه (أي يكون ظهر القماش إلى الخارج).
- تثبي الأركان والنقاط المهمة أولاً، ثم تثبي بين المسافات.
- لا تقومي بالخياطة النهائية إلا بعد التأكد من أن كل القطع مثبتة بشكل صحيح ولا توجد انحرافات.

نشاط صفي للنقاش:

لماذا يُعتبر "تمكين الأجزاء" خطوة أساسية قبل التشطيب النهائي؟
ماذا يمكن أن يحدث للقطعة إن تم تجاوز هذه الخطوة؟

تنظيف الخياطات

تعد مرحلة إنهاء القطعة من أهم الخطوات التي تعكس جودة العمل ودقته، فبعد الانتهاء من تجميع أجزاء القطعة وتمكينها، تأتي مرحلة الإنهاء لتمنح القطعة شكلها النهائي المرتب والمتقن، سنتعرف على أساليب إنهاء الخياطة بطريقة صحيحة تضمن المتانة والمظهر الجمالي للقطعة.



طرق تنظيف القطع الفنية:

أولاً: التنظيف بالمقص المسنن (السور فوليه)

من أسهل الطرق تنفيذاً في تنظيف الخياطات وتصلح للأقمشة القطنية والصوفية والمخلوطة.



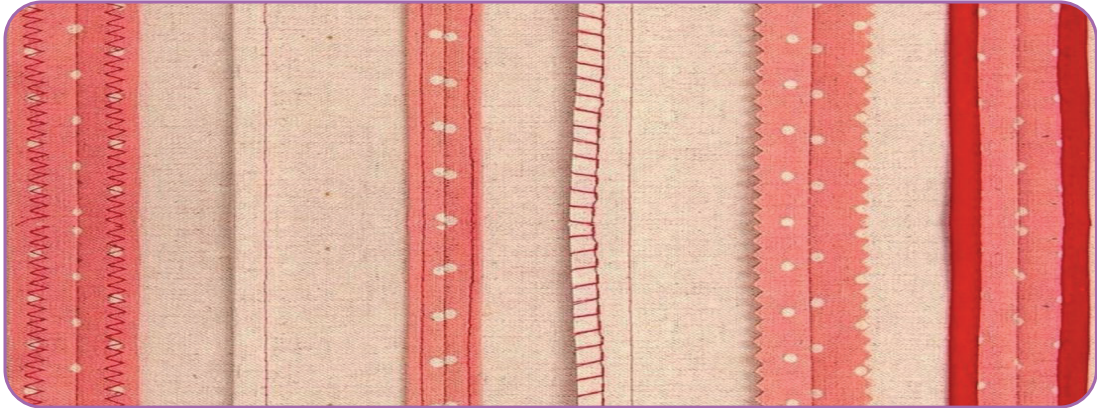
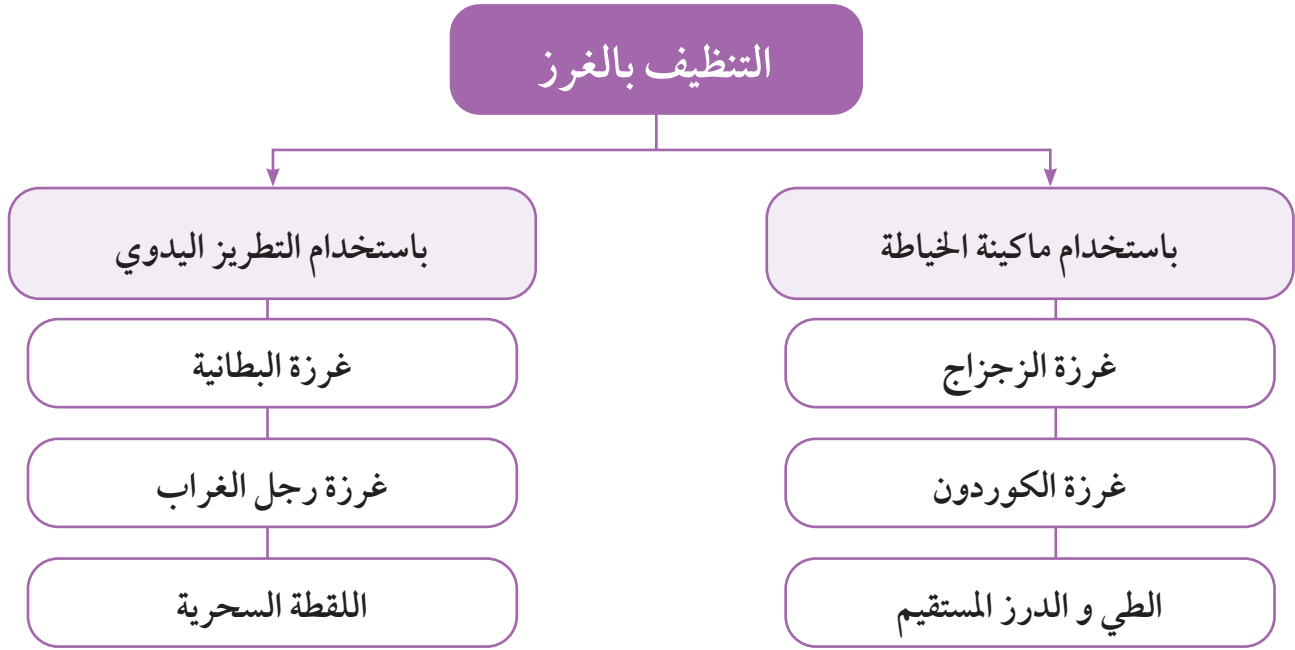
ثانياً: التنظيف بماكينة الأوفرلوك

تقوم بتنظيف الخياطات بغرزة السور فوليه.

نشاط صفي للنقاش:

- قامت نورة بخياطة بلوزة جميلة لكنها لم تنظف الحواف أو تشطبها. بعد أول غسلة بدأت الخيوط تتنسل من الأطراف.
- برأيك، ما الخطأ الذي ارتكبه نورة؟
 - ما الطريقة التي ننصحينها بها لتجنب المشكلة؟

ثالثاً: التنظيف بغرز التطريز



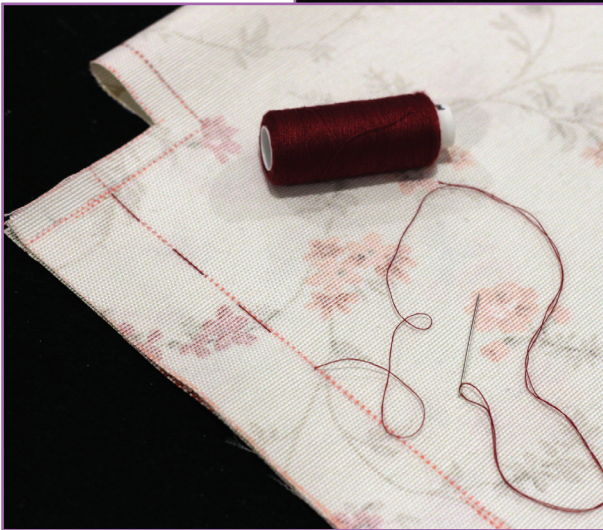
نصيحة

احرصي دائماً على تنظيف جميع الحواف الداخلية بعد الانتهاء من الخياطة باستخدام المقص المسنن أو غرزة الأوفرلوك أو الزجراج، فالحواف النظيفة تحافظ على متانة القطعة وتعطيها مظهراً مرتباً واحترافياً.

تطبيقات عملية لتركيب أجزاء الحقيبة:

١ - قص جزء القاعدة السفلية للحقيبة (المربع الداخلي).

٢ - تثبيت خطي الجوانب بالدبابيس ثم بالسراجة.



تطبيقات عملية لمراحل تمكين الحقيبة

خطوات خياطة الحقيبة:

أولاً: تمكين الحقيبة

تمكين خطي الجوانب للحقيبة وفتح الخياطات بواسطة أداة الكي.



ثانياً: تنظيف خياطات الجنب بالأوفر لوك

يتم تحديد مسافات التنظيف برسم خط مستقيم بواسطة المارك لمسافة التنظيف، وتنظيف كل خط جنب على حده أي منفرد.



ثالثاً: تمكين قاعدة الحقيبة:

- ١ - يتم فتح زاوية الحقيبة وضمها (القاعدة).
- ٢ - يتم توسيط خط الجنب على وسط الخط المثني لقاعدة الحقيبة.
- ٣ - يتم تثبيت القاعدة بالدبابيس ثم السراجة والتمكين.
- ٤ - يتم تنظيف خياطة تمكين القاعدة بواسطة الأوفر لوك.



رابعاً: تمكين ثنية الحقيبة

تثبت الثنية الداخلية (أ) بواسطة الكي ومن ثم ثني الثنية الخارجية (ب) وتثبيتها بالسراجة تمهيدا لتمكينها.

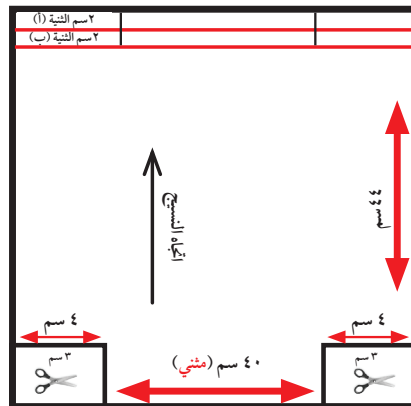
عند اختيار شريط داخلي للحقيبة يتم تثبيته في هذه المرحلة.



خامساً: تركيب شريط الحقيبة

- اختيار الشريط المناسب للحقيبة او عمل شريط للحقيبة من نفس القماش.

- تركيب شريط الحقيبة على العلامات المحددة بالطريقة المناسبة سواء داخل الثنية او خارجيا كما هو موضح بصورة النموذج.



تنظيف الخياطات

إن الخياطة البسيطة تحتاج إلى تنظيف من الداخل وذلك للأسباب التالية:

١- الحفاظ على الحقيبة من التلف مع الاستعمال المتكرر.

٢- حماية القماش من التنسيل عند غسله.

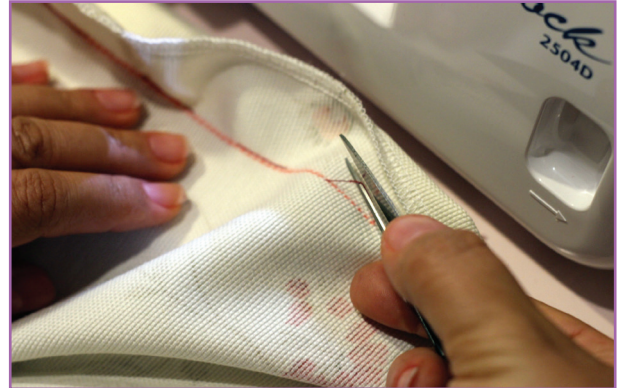
٣- إضفاء ناحية جمالية على الحقيبة.

طرق تنظيف الخياطات:

أولاً: التنظيف بالمقص المسنن (السورفوليه).

ثانياً: التنظيف بفرزاة الزجاج باستخدام مكينة الخياطة.

ثالثاً: التنظيف بواسطة مكينة الأوفر لوك.



إنهاء القطعة الفنية

ما المقصود بإنهاء القطعة الفنية؟

هو مجموعة الإجراءات التي تُتبع بعد الانتهاء من خياطة القطعة، لجعلها جاهزة للاستخدام أو العرض بشكل جميل، مرتب ومنتقن.

أهم خطوات إنهاء القطعة الفنية:

- قص الخيوط الزائدة.
- إزالة أي خيوط طويلة أو غير متساوية من جوانب القطعة.
- تشطيب الحواف
- استخدام ماكينة الأوفرلوك أو الغرز اليدوية لمنع تنسيل القماش.
- يمكن استخدام شرائط خاصة (مثل الشريط اللاصق للنهايات) أحياناً.
- التنظيف
- إزالة الغبار أو بقايا الخيط أو القماش.
- الكي
- كي القطعة لإزالة التجاعيد وتثبيت شكل الغرز، مما يعطيها مظهرًا نظيفًا.
- إزالة الدبابيس أو علامات الخياطة
- التأكد من إزالة أي أدوات مؤقتة كانت تستخدم أثناء الخياطة.



احرصي

قص زاوية القماش يساعد على منع تجمع القماش الزائد مما يسهل عملية قلب القماش وإبراز الزاوية وإظهارها بشكل جميل ومرتب.

إنهاء الحقيبة



يتوقف الشكل النهائي للحقيبة على الإنهاء
بالطريقة السليمة كالاتي:

١- التأكد من نزع جميع خيوط السراجة.

٢- فتح الخياطات بواسطة الكي.

طرق تزيين الحقيبة



الأزرار



الأشرطة
بأنواعها



التطريز



الوحدات
الجاهزة

مرحلة الكي



تعد مرحلة كي القطعة من أهم المراحل النهائية في عملية الخياطة وتستخدم لإبراز جمال القطعة وتثبيت شكلها.

أدوات الكي:

- منضدة مستطيلة ذات طرف مستدير.
- لوحة كي الأكمام: منضدة صغيرة تشبه طاولة الكي لكي الأكمام.
- أداة الكي: لكي الملابس والمفروشات ولها عدة أشكال وأنواع (العادية - الأتوماتيكية - الجافة - البخارية).
- الشاش: قماش قطني خفيف يوضع على القطعة المراد كيها حتى لا يلمع القماش.

خطوات مرحلة الكي:

- ١- جهزي طاولة الكي وأداة الكي الكهربائية وقطعة الشاش وبخاخ الماء إذا كانت أداة الكي الكهربائية لا تعمل على البخار.
- ٢- رطبي القطع المراد كيها بالماء إذا لم تكن أداة الكي بالبخار.
- ٣- جهزي أداة الكي بإدارة منظم الحرارة بحيث تحصلين على درجة الحرارة المناسبة للقطعة.
- ٤- اكري القطعة متجهة من اليمين إلى اليسار ومن أعلى إلى أسفل حتى تجف تماما، واركبها حتى تبرد واطويها.

تذكير مهم:



- تنظيف الخيوط مهم حتى لا تنتسل الخيوط أو يتلف القماش بسرعة مع الغسيل والاستخدام.
- تأكدي من قصّ الزوائد من الخيوط بعد إنهاء العمل.
- إنهاء القطعة يشمل كيها جيدا لتأخذ شكلها النهائي المرتب.

التقويم النهائي

السؤال الأول: ضعبي (😊) أمام العبارات الصحيحة و (☹️) أمام العبارات غير الصحيحة:

١. من أوجه العناية بالملابس العناية أثناء التخزين. ()
٢. قراءة البطاقة الإرشادية من طرق العناية بالقطعة الملبسية. ()
٣. المسطرة الشفافة لا تسمح برؤية القماش أثناء التحديد. ()
٤. الأقمشة السادة تعتبر من أسهل أنواع الأقمشة استعمالاً. ()
٥. يتم القص على طول أحد الخطوط لتقويم قماش مربع أو مقلّم. ()
٦. ماكينة الأوفرلوك تنظف الخياطات بغرزة السورفوليه. ()

السؤال الثاني: أكملّي العبارات التالية بما يناسبها من كلمات أو جمل:

١. أدوات أخذ العلامات العجلة و.....والإبر.
٢. وضع قطعة قماش قطني.....الإبرة بعد التزيت لتمتص الزيت الزائد من عملية التزيت.
٣. هناك طريقتان للتمكين هي.....والتمكن باستخدام ماكينة الخياطة.
٤. تأكدي من وضع الدبوس بشكل..... أثناء تركيب أجزاء القطعة.
٥. مقص..... أداة قطع دائرية لقص القماش بدقة.
٦. تستخدم غرزة..... لأخذ علامات الأقمشة السميكة الغالية الثم.

السؤال الثالث: لعبة (من أنا؟):

١. المواد الملونة وغير الملونة التي تلتصق بالأنسجة وتترك لها علامة تشوه مظهرها (.....).
٢. مقص بحواف مسننة يمنع تنسيل حواف القماش (.....).

السؤال الرابع: اختاري من المجموعة (أ) ما يناسبها من المجموعة (ب):

أسباب مشكلات ماكينة الخياطة:

الرقم	(أ) المشكلة	الإجابة	(ب) السبب
١	كسر الإبرة		- شد الخيط السفلي كبير جداً
٢	انقطاع الخيط السفلي أثناء التمكن		- الإبرة مائلة
٣	فقد بعض الغرز أثناء التمكن		- مقاس الإبرة غير مناسب

السؤال الخامس: استخرجي أنواع البقع من شبكة الكلمات المتقاطعة:

ح	ق	ص	ش	ا	ي
ب		هـ	د		د
ر	د	م	و	أ	هـ
د	و	ا	ء	ة	ن

السؤال السادس: أجبني عن الأسئلة الآتية:

١. عددي مراحل العناية أثناء التنظيف؟

.....

.....

.....

٢. اذكرى غرز التنظيف باستخدام التطريز اليدوي؟

.....

.....

.....

فهرس الكتب والمراجع والمواقع الالكترونية

وحدة إدارة المنزل والثقافة الاستهلاكية

- أمين، د. & البقلي، إ. (١٩٨١). التخطيط والإدارة في الاقتصاد المنزلي. عالم الكتب.
- برنهام، إ. ج. (١٩٩٤). الشؤون المنزلية للناشئات. مكتبة النهضة المدرسية.
- عبد الكريم، م. م. (١٩٩٧). الوجيز في أصول ومبادئ الإدارة العامة. دار النهضة العربية.
- كوجك، ك. (١٩٩٢). الإدارة المنزلية. عالم الكتب

وحدة الأنسجة والملابس والخيطة

- إيتون، ج. (١٩٩٣). موسوعة الخياطة. مكتبة الرشيد.
- الشرقاوي، س. (د.ت). فن التفصيل والخيطة. المركز العربي الحديث.
- الكفراوي، ب. (١٩٨٩). فن التفصيل والخيطة (ج. ٢). دار ومطابع الشعب.
- المهدي، ع. (١٩٧٧). تعليمي أصول الخياطة والتفصيل وفق أحدث الأساليب الحديثة في أقصر وقت ممكن. مكتبة ابن سينا.
- المهدي، ع. (١٩٩٥). تعليمي أصول الخياطة والتفصيل. مكتبة ابن سينا للنشر والتوزيع.
- حجازي، إ. & سيف، س. (١٩٥٣). الغسل والكي في البيت الحديث. المطبعة الأميرية.
- حسين، ك. & حيدر، ل. (١٩٨٤). [عالم الكتب].
- شلبي، و. & العدوي، ط. م. (١٩٩٤). العناية بالملابس وأنسجة المفروشات المنزلية.
- عبد الكريم، ل. (٢٠٠٨). التطريز: فن الإبرة والخيط. مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- كمال، ص. & ياسين، س. ع. (د.ت). ألف باء الخياطة.
- موسوعة سينجر. (د.ت). مبادئ الخياطة.



قيّم منا هجنا



الكتاب كاملاً